



BASES DEL CONCURSO INTERNACIONAL DE MICROCORTOS

El Festival Ser o no Ser es un proyecto con el respaldo institucional de FEDER (FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ENFERMEDADES RARAS), con el objetivo de que una vez asumidos los gastos del mismo, se pueda recaudar financiación para diversos proyectos de dicha federación, así como para la organización del festival del año siguiente por parte de la Asociación Cultural Citrum Audiovisual con CIF: G73856817 e inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones Grupo Primero-Sección Primera-Nº Nacional: 606291. La principal actividad del Festival es el Concurso de MicroCortos al que pueden presentarse piezas audiovisuales procedentes de cualquier país del mundo y en cualquier idioma, se aconseja siempre que estén subtítulos en idioma español, (se aconseja también subtítular al inglés los presentados en español) no superiores a 3 minutos (tres minutos, -sin contar créditos-), realizados en cualquier formato digital audiovisual, incluidos vídeos hechos con terminales móviles, tanto de personas de 0 a 100 años (los menores de edad deben ser autorizados por su tutor legal) como de personas jurídicas, siempre que el trabajo esté firmado, nominalmente la dirección y la interpretación. Podrán presentarse trabajos que hayan sido premiados en otros concursos con anterioridad.

TEMÁTICA

El Festival SER O NO SER, tiene como finalidad general la educación social sobre causas derivadas de las enfermedades y/o alteraciones genéticas, y dedica cada edición a una de ellas, (la primera edición se dedicó a la temática del Alzheimer y en la segunda edición la temática fue la lucha contra el cáncer.

En esta tercera edición la temática será la de Las Enfermedades Raras:

Federación Española de enfermedades raras:

<http://www.enfermedades-raras.org/>

<http://www.enfermedades-raras.org/index.php/enfermedades-raras>

Organización Europea de Enfermedades Raras (EURORDIS):

www.eurordis.org/es

Por tanto el lema es: "12 meses, Una Causa".



FINALIDADES

1. Sensibilizar a la población en general a cerca de las Enfermedades Raras y de la repercusión familiar y social de las mismas.
2. Potenciar el uso de técnicas audiovisuales en las terapias para ayudar a entender las enfermedades, su prevención o tratamiento.
3. Utilizar las nuevas tecnologías de la comunicación y la información para trabajar en red estas finalidades, sobre todo a través de las redes sociales.
4. Favorecer la creatividad audiovisual entre la población en general.
5. Facilitar la sinergia colaborativa entre las organizaciones no gubernamentales en esta materia y las administraciones públicas pertinentes en colaboración mediante la responsabilidad social corporativa con empresas que así lo estimen oportuno.

PREMIOS

1. 1.500€ (Mil quinientos Euros) al mejor MicroCorto .
2. 1.000€ (Mil Euros) a la mejor dirección.
3. 1.000€ (Mil Euros) a la mejor interpretación.
4. 500€ (Quinientos Euros) premio del público on-line.
5. 300€ (Trescientos Euros) al mejor MicroCorto realizado con un dispositivo móvil.

Nota: El premio económico irá acompañado de una escultura creada por un artista plástico de relevancia internacional.



PLAZOS Y FORMA DE PRESENTACIÓN

Desde el 15 de Marzo hasta el 15 de Septiembre de 2016. El participante enviará el video por www.wetransfer.com a info@seronoserefestival.es, junto con una ficha técnica del trabajo que se podrá descargar en la web del concurso. Los microcortos deberán incluir en los créditos que participan en el III Festival Internacional de microcortos “Ser o no Ser”, insertando el logo del festival, éste se podrá descargar desde la web del festival www.seronoserefestival.es www.tobeornottobefestival.com

SELECCIÓN DE MICROCORTOS Y SISTEMA DE CONCURSO/JURADO

Una vez cerrado la admisión de trabajos a concurso, se dispondrá de 15 días para que los cortos alojados en la web www.seronoserefestival.es se puedan votar por todo aquel que lo desee, todas las modalidades a concurso. El otro 80%, será el emitido por un jurado de reconocido prestigio en el sector audiovisual, quien a su vez, hará la selección previa al concurso, salvo el premio del público. La organización no se hace responsable de la legalidad de la autoría de los microcortos presentados, siendo ésta exclusiva de la/s persona/s física/s o jurídica/s que los presentan. El microcorto ganador será de propiedad exclusiva de quien lo presenta. Los microcortos presentados y seleccionados, serán autorizados por sus autores a ser exhibidos tanto en Internet como en los espacios habilitados para su exhibición durante el transcurso del festival y con posterioridad, a la entidad organizadora del mismo, en aplicación y aceptación de esta y cada una de las bases del mismo. Los microcortos ganadores, deberán pues posteriormente, indicar que han sido premiados por este concurso, cuando sean exhibidos en cualquier formato o plataforma insertando el logo diseñado para tal fin. Todas las personas físicas o jurídicas que se presenten al festival, aceptan todas y cada una de las bases del mismo. Alguno de los premios podría declararse “desierto” si así lo estimara el jurado.



INTERNATIONAL COMPETITION RULES OF SHORT-FILMS

The 'TO BE OR NOT TO BE' Festival is a project which has the institutional support of FEDER (SPANISH FEDERATION OF RARE DISEASES). Once assumed the festival's costs, the association has the aim of raising funds for various projects of the federation as well as for the festival organization of the following year by the Association Cultural Audiovisual Citrum - CIF: G73856817, registered in the National Register of Associations Group First-Section First-Non National: 606291-. The main activity of the Festival is the competition of short-films. Any short-film may be signed up from any country and in any language (it is extremely recommended they are subtitled in Spanish as well as, if possible, those Spanish short-films should be subtitled in English too). The short-film should not exceed more than 3 minutes (without counting credits). It can be realized in any audiovisual digital format, including videos made with mobile phones. Short-films could be made by people of all ages (in the case of those short-films made by minors, the work must be signed by a legal guardian). Works that have been awarded previously in other competitions are allowed to be submitted.

TOPIC

The Festival TO BE OR NOT TO BE has as general purpose the social education about causes that emerged from diseases and/or genetic problems. It dedicates each edition to one of them (the first edition was dedicated to the theme of Alzheimer and the second one was about the theme of the fight against cancer).

In this third edition the topic will be about the theme of Rare Diseases:

Spanish Federation on Rare Diseases:

<http://www.enfermedades-raras.org/>

<http://www.enfermedades-raras.org/index.php/enfermedades-raras>

European Organization on Rare Diseases (EURORDIS):

www.eurordis.org/es

So, the motto is: "12 months, A Cause".



PURPOSES

1. To make the people aware of the impact of rare diseases on the family and society.
2. To promote the use of audiovisual techniques in therapies to help better understand the disease, its prevention or treatment.
3. To use the new communication and information technologies to work through social networks.
4. To encourage the audiovisual creativity among people.
5. To provide integration, synergy and a collaborative spirit among non-governmental organizations in this field, and relevant public administrations in collaboration with companies that deem appropriate.

AWARDS

1. € 1,500 (One thousand five hundred euros) for the best short-film.
2. € 1,000 (One thousand euros) for the best director.
3. € 1,000 (One thousand euros) for the best performance.
- 4, 500 € (Five hundred euros) Audience Award on-line.
5. 300 € (Three hundred euros) for the best short-film made with a mobile phone.

Note: The award will be accompanied by a sculpture created by an artist of international importance.

DEADLINES AND FORMAT REQUIRED FOR THE SUBMISSION

From March 15th to September 15th 2016, the participant will upload the short-film via www.wetransfer.com to info@seronosfestival.es, together with a technical datasheet. Each short-film must include the name and the logo of the Third International Festival of short-films 'TO BE OR NOT TO BE' (It can be downloaded from the festival website www.seronosfestival.es or www.tobeornottobefestival.com).



SELECTION AND COMPETITION SYSTEM / JURY

Once the deadline has expired, there will be 15 days for voting the best short-films on the web www.seronosfestival.es (20%). The other 80% will be issued by a jury of renowned prestige within the audiovisual sector, which in turn, will make the selection prior to the contest, except the Audience Award. The organization is not responsible for the legality of the short-film authorship presented. The winner of the short-film will be the person who submits it. The short-films submitted and selected, exhibited both online and in the areas designated for its display during the course of the festival and beyond, will be authorised to the festival organization by their authors. All of the winners of this award must indicate that have been awarded for this contest by inserting the logo designed for this festival when the short-films are displayed in any format or platform. All natural or legal persons submitted to the festival, accept each and every one of the bases of it. Some of the awards could be declared "null" if it were considered by the jury.