

ER FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE SOCIAL

CISO FESTIVAL
1st Social Film International Festival
"Making Visible the Invisible"
April 20th to the 23rd 2020

AUDIOVISUAL PRODUCTS SELECTION REGULATION

1. OBJETIVES

The objective is to present a selection of the best short films, audiovisual products and advertising spots with social sense, in order to allow the dissemination, dialogue and evaluation of the development and importance of reflection on gender issues and emotional, psychological and sexual violence within the audiovisual production.

Dirección.: Carrera 10 No 24-76 Oficina 603 **Correo.:** infocisofestival@gmail.com

Móvil.: (+57) 3157122881

www.cisofestival.com

www.fundaciontinamontenegro.org

Bogotá - Colombia

2. GENERAL CONDITIONS

1. Accepted genres: Fiction, Documentary, Animation, Virtual and Transmedia Reality, Advertising or Commercial Spot and Video Clip.
2. Accepted Formats: DCP, BLURAY, H264, .MOV, .MP4, SWF or other high diffusion and easy viewing multimedia format.
3. Minimum duration: 30 seconds
4. Maximum duration: 30 minutes (In the case of alternative audiovisual products, this maximum duration will be the satisfactory experience considered for its evaluation.)
5. Spanish language or subtitled / translated into Spanish, if Spanish is not the original language.
6. Comply with the technical standards that ensure its production, interaction and / or projection on a film screen. If a specific digital order format is required, it will be provided and / or the responsibility of the participant.
7. Completed between 2016 and 2019.

3. CATEGORIES

□ **Fiction Audiovisual Product:**

Filminutes, short films, medium films, animations, and any other fictional / plot format produced for professional or amateur television, cinema or digital media can be registered for this category. Trailers, teasers, or other fragmentation of the final product will not be considered for this official selection.

□ **Documentary Audiovisual Product:**

Documentaries, reviews, testimonials, among others that represent the objective reality of the theme of the Festival can be registered for this category. Teasers, institutional and / or corporate videos, campaigns, among other formats will not be considered for this official selection.

Dirección.: Carrera 10 No 24-76 Oficina 603 **Correo.:** infocisofestival@gmail.com

Móvil.: (+57) 3157122881

www.cisofestival.com

www.fundaciontinamontenegro.org

Bogotá - Colombia

□ **University Audiovisual Product:**

Any type of audiovisual product described among the accepted genres (Fiction, Documentary, Animation, Virtual and Transmedia Reality, Advertising or Commercial Spot and Video Clip) can be registered for this category, as long as it has been made in 70% by university students, and / or is endorsed by a university or center of national or foreign higher education. For this, an official letterheaded certification by the corresponding professor, faculty or academic direction must be attached, where the technical sheet of the piece, the year, the course and the name of the participating students are expressed.

□ **Advertising or Institutional Spot:**

Commercials, advertising spots, institutional and educational campaigns can be registered for this category, among others that reflect on the themes of the festival. Institutional and / or corporate promotional and / or display-results videos will not be considered for this official selection.

□ **Alternative Audiovisual Product:**

Video clips, video art, video and experimental animation, virtual or augmented reality products, multimedia, sound-slide presentations, video games, among other formats that can be framed within a defined temporal narrative development can be registered for this category. The satisfactory experiential limit of the product determined by the judges for its evaluation and screening must not be greater than 30 min, although this is not considered a limitation for its complete development.

Dirección.: Carrera 10 No 24-76 Oficina 603 **Correo.:** infocisofestival@gmail.com

Móvil.: (+57) 3157122881

www.cisofestival.com

www.fundaciontinamontenegro.org

Bogotá - Colombia

4. REGISTRATION

- Registration for the Festival has no value or cost.
- Registration deadline is March 5th, 2020. Postmark date is accepted.
- Fill out the official online registration form (link to the Google docs form) for which the Exhibition Authorization Letter must be attached according to legal nature: legal (link to the Google docs form) or natural (link to the form Google Docs.). Send to the CISD Festival a copy of the work for the pre-selection, which will be in charge of the selection committee through physical mail or the web link: (link). The relevant certification must also be attached for the category of University Audiovisual Product.

Web Submitting:

The video files registered through Vimeo, Dropbox, Wetransfer, Drive, Mega or other media links will be received, as long as the link is private or protected with a password and has the download option enabled. The link address must be attached in the registration form.

Submitting via physical mail:

2 copies of the physical file will be received at the Festival office located in Carrera 10 No 24-76 Office 603 Bogota - Colombia, with an attached printed document presenting the technical file described in the Registration Form.

Dirección.: Carrera 10 No 24-76 Oficina 603 **Correo.:** infocisofestival@gmail.com

Móvil.: (+57) 3157122881

www.cisofestival.com

www.fundaciontinamontenegro.org

Bogotá - Colombia

SHIPPING OBSERVATIONS:

- The HARD DRIVES, USB MEMORIES, BLURAY DISCS OR DVD of the videos sent to the call will not be returned and will be part of the CISO International Social Film Festival archive.
- The acceptance of the short film will be confirmed via email to the selected participants. Those selected will be announced on April 4th, 2020.
- The selected participants must send a better-quality digital file for the exhibition during the Festival.
- The registration of a video implies accepting the rules of the Festival.
- The organization reserves the right to suspend or modify the Festival if applicable. If this happens, participants will be notified. The CISO International Social Film Festival will, in its, unappealable, sole discretion, resolve, any eventuality not specified in these Regulations.

5. TRANSPORT AND SHIPPING COSTS

Transportation costs and shipping insurance will be borne by the participant. When sending the package, the following legend must be placed: "NO COMMERCIAL VALUE, ONLY FOR CULTURAL PURPOSES".

6. JUDGES

Jury will be made up of national people representing the academic, audiovisual, artistic and cultural media chosen by the Festival Management, whose decisions regarding the awards will be unappealable. The members of the jury will be announced in due course.

Dirección.: Carrera 10 No 24-76 Oficina 603 **Correo.:** infocisofestival@gmail.com

Móvil.: (+57) 3157122881

www.cisofestival.com

www.fundaciontinamontenegro.org

Bogotá - Colombia

7. AWARDS

A total of 5 awards will be awarded to the winners of each category under the name "CRYSTAL BUTTERFLY AWARD" for the best audiovisual product of fiction, documentary, alternative and university, and best advertising or institutional spot. The jury will be free to grant mentions to other shorts if deemed necessary. On the other hand, an economic incentive will be granted to each of the winners of each category. Such value will be revealed during the award day.

8. SCREENINGS

All audiovisual products will be an official part of the Festival and will be presented at discretion by the Festival Directive Committee in the Cinemateca de Bogotá cinemas, at previously informed times. They may also be part of special Festival screenings, held in other locations, dates and times. These projections and / or interactions will be informed to the filmmakers or responsible for each work and will strictly follow an official schedule.

The audiovisual products received will be part of the archive of the Social Film International Festival "CISO FESTIVAL", which will use them, solely and exclusively for cultural and educational screenings, and non-profit research, informative and educational activities.

Important dates of Ciso Festival:

Application Opening: October 1th 2019

Application Closing : March 5th 2020

Nominees .: April 4th 2020

Screenings .: April 20th to 23rd 2020

Awards Ceremony .: April 23rd 2020

If you require additional information contact us:

infocisofestival@gmail.com

Cel.: +57 315 712 2881

Dirección.: Carrera 10 No 24-76 Oficina 603 **Correo.:** infocisofestival@gmail.com

Móvil.: (+57) 3157122881

www.cisofestival.com

www.fundaciontinamontenegro.org

Bogotá - Colombia

ER FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE SOCIAL

CISO FESTIVAL
1er Festival Internacional de Cine Social
“Haciendo Visible lo Invisible”
20 al 23 de abril de 2019

REGLAMENTO DE SELECCIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES

1. OBJETIVOS

El objetivo es presentar una selección de los mejores cortometrajes, productos audiovisuales y spots publicitarios con sentido social, con el fin de permitir la difusión, el dialogo y la evaluación del desarrollo e importancia de la reflexión sobre las problemáticas de género y violencia emocional, psicológica y sexual dentro de la realización audiovisual.

Dirección.: Carrera 10 No 24-76 Oficina 603 **Correo.:** infocisofestival@gmail.com

Móvil.: (+57) 3157122881

www.cisofestival.com

www.fundaciontinamontenegro.org

Bogotá – Colombia

2. CONDICIONES GENERALES

1. Géneros aceptados: Ficción, Documental, Animación, Realidad virtual y Transmedia, Spot Publicitario o Comercial y Videoclip.
2. Formatos aceptados: DCP, BLURAY, H264, .MOV, .MP4, SWF u otro formato multimedia de alta difusión y fácil visualización.
3. Duración mínima: 30 segundos
4. Duración máxima: 30 minutos (En caso de productos audiovisuales alternativos, esta duración máxima será la experiencia satisfactoria considerada para su evaluación.)
5. Idioma español o subtulado/traducido al español, si el español no es el idioma original.
6. Cumplir con los estándares técnicos que aseguren su producción, interacción y/o proyección en pantalla cinematográfica. En caso de requerirse un formato específico de orden digital, este será proporcionado y/o de responsabilidad del participante
7. Finalizados entre el año 2016 y 2019.

3. CATEGORIAS

- **Producto Audiovisual de Ficción:**

Para esta categoría pueden inscribirse filminutos, cortometrajes, medimetrajes, animaciones, y cualquier otro formato ficcional/argumental producido para televisión, cine o medios digitales profesional o amateur. Trailers, teasers, u otra fragmentación del producto final no serán considerados para esta selección oficial.

- **Producto Audiovisual Documental:**

Para esta categoría pueden inscribirse documentales, reseñas, testimoniales, entre otros que representen la realidad objetiva de la temática del Festival. Teasers, videos institucionales y/o corporativos, campañas, entre otros formatos no serán considerados para esta selección oficial

Dirección.: Carrera 10 No 24-76 Oficina 603 **Correo.:** infocisofestival@gmail.com

Móvil.: (+57) 3157122881

www.cisofestival.com

www.fundaciontinamontenegro.org

Bogotá – Colombia

- **Producto Audiovisual Universitario:**

Para esta categoría puede inscribirse cualquier tipo de producto audiovisual descrito entre los géneros aceptados (Ficción, Documental, Animación, Realidad virtual y Transmedia, Spot Publicitario o Comercial y Videoclip), siempre y cuando éste haya sido realizado en un 70% por estudiantes universitarios, y/o se encuentre avalado por una universidad o centro de educación superior nacional o extranjero. Para ello, se debe adjuntar una certificación oficial membretada por parte del profesor, facultad o dirección académica correspondiente donde quede expresada la ficha técnica de la pieza audiovisual, el año, el curso y el nombre de los estudiantes participantes.

- **Spot publicitario o Institucional:**

Para esta categoría pueden inscribirse comerciales, spots publicitarios, campañas institucionales y educativas, entre otros que reflexionen sobre las temáticas del festival. Videos institucionales y/o corporativos promocionales y/o de muestra de resultados no serán considerados para esta selección oficial.

- **Producto Audiovisual Alternativo:**

Para esta categoría pueden inscribirse videoclips, videoarte, video y animación experimental, productos de realidad virtual o aumentada, multimediales, sonovisos, videojuegos, entre otros formatos que puedan enmarcarse dentro de un desarrollo narrativo temporal definido. El límite experiencial satisfactorio del producto determinado por los jurados para su evaluación y muestra no ha de ser mayor a 30 min, aunque esto no es considerado una limitante para el desarrollo completo del mismo.

Dirección.: Carrera 10 No 24-76 Oficina 603 **Correo.:** infocisofestival@gmail.com

Móvil.: (+57) 3157122881

www.cisofestival.com

www.fundaciontinamontenegro.org

Bogotá – Colombia

4. INSCRIPCIONES

- La inscripción al Festival no tiene ningún valor o costo.
- Plazo de inscripción 1 de Octubre de 2019 al 5 de Marzo 2020. Se admite fecha de matasellos de correo.
- Llenar la ficha de inscripción oficial online ([link del formulario de Google docs.](#)) para el cual se debe anexar la Carta de Autorización de Exhibición según naturaleza legal: jurídica ([link del formulario de Google docs.](#)) o natural ([link del formulario de Google docs.](#)). Enviar al CISD Festival copia de la obra para la preselección, que estará a cargo del comité de selección a través de correo físico o el enlace web: ([link](#)). Para la categoría de Producto Audiovisual Universitario también debe adjuntarse la certificación pertinente.

Envío Web:

Se recibirán los archivos de video inscritos a través de enlaces de Vimeo, Dropbox, Wetransfer, Drive, Mega u otro medio, siempre y cuando el enlace sea privado o esté protegido con una contraseña y tenga habilitada la opción de descarga. La dirección del enlace se deberá adjuntar en la ficha de inscripción.

Envío a través de correo físico:

Se recibirán 2 copias del archivo físico a la oficina del Festival ubicada en la carrera 10 No 24-76 Oficina 603 Bogotá – Colombia, con un documento impreso anexo que presente la ficha técnica descrita en el Formulario de Inscripción.

Dirección.: Carrera 10 No 24-76 Oficina 603 **Correo.:** infocisofestival@gmail.com

Móvil.: (+57) 3157122881

www.cisofestival.com

www.fundaciontinamontenegro.org

Bogotá – Colombia

OBSERVACIONES SOBRE EL ENVÍO:

- Los DISCOS DUROS, MEMORIAS USB, DISCOS BLURAY O DVD de los videos enviados a la convocatoria no serán devueltos y harán parte del archivo del Festival Internacional de Cine Social CISO.
- Se confirmará vía correo electrónico a los participantes seleccionados la aceptación del corto. Los seleccionados se darán a conocer el 4 de abril de 2020
- Los participantes seleccionados deberán enviar un archivo digital de mejor calidad para la exhibición durante el Festival.
- La inscripción de un video implica aceptar las bases del Festival.
- La organización se reserva el derecho de suspender o modificar el Festival si fuese pertinente. Si esto aconteciera, se avisará a los participantes. El Festival Internacional de Cine Social CISO, resolverá a su sano juicio, inapelable, cualquier eventualidad no especificada en este Reglamento.

5. TRANSPORTE Y COSTOS DE ENVÍO

Los gastos de transporte y seguro de envío, correrán por cuenta del participante. Al enviar el paquete deberá colocarse la siguiente leyenda: "SIN VALOR COMERCIAL, SOLAMENTE PARA PROPÓSITOS CULTURALES".

6. JURADOS

Será conformado por personas nacionales representantes de los medios académicos, audiovisuales, artísticos y culturales escogidos por la Dirección del Festival, cuyas decisiones respecto a la premiación serán inapelables. A su debido momento se darán a conocer a los inscritos los integrantes del jurado.

Dirección.: Carrera 10 No 24-76 Oficina 603 **Correo.:** infocisofestival@gmail.com

Móvil.: (+57) 3157122881

www.cisofestival.com

www.fundaciontinamontenegro.org

Bogotá – Colombia

7. RECONOCIMIENTOS

Se otorgarán en total 5 reconocimientos a los ganadores de cada categoría bajo la denominación "PREMIO MARIPOSA DE CRISTAL" a mejor producto audiovisual de ficción, documental, alternativo y universitario, y mejor spot publicitario o institucional. El jurado tendrá libertad de otorgar menciones a otros cortos si así lo considera necesario. Por otra parte se otorgará un incentivo económico a cada uno de los ganadores de cada categoría. Dicho valor será revelado durante la jornada de premiación.

8. PRESENTACIONES

Todos los productos audiovisuales formarán parte oficial del Festival y se presentarán a discreción por parte del Comité Directivo del Festival en las salas de cine de la Cinemateca de Bogotá, en horarios previamente informados. Además podrán hacer parte de muestras especiales del Festival, realizadas en otras localidades, fechas y horas. Dichas proyecciones y/o interacciones serán informadas a los realizadores o responsables de cada obra y seguirán estrictamente una programación oficial.

Los productos audiovisuales recibidos harán parte del archivo del Festival Internacional de Cine Social "CISO FESTIVAL", que los usará, única y exclusivamente para muestras culturales, educativas y actividades de carácter investigativo, informativo y didáctico sin ánimo de lucro.

Fechas Importantes del Ciso Festival:

Apertura de postulaciones: Octubre 1 de 2019

Cierre de Postulaciones.: Marzo 5 de 2020

Nominados.: 4 de Abril de 2020

Muestra.: 20 al 23 de Abril de 2020

Premiación .: 23 de Abril de 2020

Si requiere información adicional contáctenos:

infocisofestival@gmail.com

Cel.: +57 315 712 2881

Dirección.: Carrera 10 No 24-76 Oficina 603 **Correo.:** infocisofestival@gmail.com

Móvil.: (+57) 3157122881

www.cisofestival.com

www.fundaciontinamontenegro.org

Bogotá – Colombia