



BASES Y CONDICIONES DEL II UNFRAME FESTIVAL 2014 PARTICIPACIÓN A MUESTRAS

II UNFRAME FESTIVAL 2014

El Festival de Diseño Multimedia UNFRAME FESTIVAL convoca a estudiantes, profesionales del medio y creativos en general, a participar de la Segunda Edición del Festival en sus diversas categorías. El Festival se realizará los días 12, 13 y 14 de Noviembre en la Universidad Nacional de La Rioja, Argentina.

El UNFRAME FESTIVAL es organizado conjuntamente por la Carrera Diseño y Producción Multimedial y el Instituto de Diseño Multimedia, e impulsado por el Dpto. de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de La Rioja.

El Principal objetivo del Festival es difundir la producción latinoamericana en el campo del Diseño Multimedia y las Artes Multimediales, a través de productos y obras generados en formato digital.

La inscripción de las Obras Multimediales es gratuita para participar de las Muestras y el trabajo digital se registrará en el certamen completando el formulario en el sitio web.

La fecha de cierre para la inscripción de obras y producciones es el viernes 24 de Octubre.

Bases y condiciones

El UNFRAME FESTIVAL busca generar un espacio de encuentro entre estudiantes, profesionales, artistas y realizadores en el campo de la producción del Diseño Multimedia y las Artes Multimediales.

La temática es libre. Los trabajos podrán responder a cualquier género, temática, formato y soporte digital y pueden haber sido desarrollados con anterioridad o ser desarrollados para este Festival.

Los fines de los trabajos pueden ser gráficos, comunicacionales, educativos, artísticos, experimentales, sociales, culturales, musicales u otros. Se pondrá énfasis en aquellos trabajos que



presenten un diseño creativo e innovador y que cuenten con una impronta personal del diseñador/realizador/programador/productor (es).

Deben ser obras terminadas que se reproduzcan, funcionen y se visualicen correctamente y ser de autoría propia del inscripto. Los trabajos que no se envíen bajo las condiciones detalladas en estas bases no serán considerados por el jurado.

Se informa que algunos trabajos recibidos pueden ser utilizados, aún con anterioridad al dictamen del jurado, a efectos de difundir el UNFRAME FESTIVAL a través de sus publicaciones o su sitio web (citando al autor o autores del trabajo). En este caso se podrán incorporar las leyendas necesarias.

Participantes

Pueden participar estudiantes, profesionales y artistas de Latinoamérica, de manera individual o grupal, sin ninguna clase de limitación o exclusión. La participación es libre y gratuita.

En caso de ser un equipo de trabajo constituido por dos o más personas (estudio de diseño, agencia, productora, empresa, otro) se debe designar a través del formulario de inscripción a un representante, miembro del equipo, para todos los fines operativos y legales del Concurso. El o los titulares del trabajo presentado deberán ser los autores, garantizando por escrito tal condición, siendo los únicos responsables frente a las gestiones respectivas.

Las Obras Multimediales enviadas para preselección se incluirán en el Archivo Multimedial del Instituto de Diseño Multimedia, cual tendrá amplias facultades de disposición de las mismas y podrá exhibirlas de forma pública o privada sólo de forma gratuita y con fines educativos y culturales.

Categorías

En esta Segunda Edición se podrán presentar trabajos en las siguientes categorías.

- **MUESTRA DE CORTOMETRAJES LATINOAMERICANOS:** Podrán participar cortometrajes narrativos, experimentales, musicales de hasta quince (15) minutos de duración, realizados en cualquier formato digital. Las muestras se dividen en.
 - **CATEGORÍAS: Cortometraje Ficcional, Cortometraje Documental, Cortometraje de Animación y Cortometraje Experimental.**



- **MUESTRA DE CORTOMETRAJES RIOJANOS:** Podrán participar cortometrajes ficcionales, documentales, de animación y experimentales de hasta veintiséis (26) minutos de duración, realizados en cualquier formato digital.

- **MUESTRA GAMEDEV:** esta categoría se compone con trabajos de diseño y producción en el ámbito de los videojuegos con foco en el diseño de personajes, los escenarios, el arte, la jugabilidad, las mecánicas y la originalidad de la propuesta. Pueden participar productos de videojuego de todo tipo incluyendo versiones Alpha.

- **MUESTRA DE ILUSTRACIÓN DIGITAL:** En esta categoría se pueden presentar todo tipo de productos y propuestas de arte digital estáticos realizados con computadoras y/o tablets. Comprende ilustración digital, collage digital, arte digital y diseño gráfico generado con la intervención de herramientas digitales.

Inscripción

Se considera autor del trabajo digital a cualquier persona que haya tenido un rol fundamental en su diseño o desarrollo.

Se pueden enviar la cantidad de trabajos que el autor desee. Luego de registrar el trabajo en el concurso se deben cargar todos los datos de sus co-autores (en el caso de que sea un trabajo de autoría compartida).

Los interesados en participar deberán inscribirse de la siguiente manera.

OPCIÓN A)

- Inscribirse a través de FESTHOME <http://www.festhome.com/>
 - <http://festhome.com/festival/207>

- Inscribirse a través de MOVIBETA <http://es.movibeta.com/>



- <http://festival.movibeta.com/web/controllers/usuarioController.php?action=4&festival=373>
- Inscribirse a través de CLICK FOR FESTIVALS <http://www.clickforfestivals.com/>

OPCIÓN B)

- Completar la Ficha de Inscripción online.
 - Cortometrajes https://docs.google.com/forms/d/1ms9idS_-4mkVclSOQFqn6aH_ZxsBbWyr2V2ay3nd0Gk/viewform
 - Game Dev / Desing https://docs.google.com/forms/d/1xFB55Omeaksnuln1RFG3hXaUc0ikk1bqJH_aQ_Qbj3K0/viewform
 - Ilustración Digital https://docs.google.com/forms/d/1HZUuQ0zolXkne6ORtXBbrXBpAlo0FwGcnY6rR_QdUhwY/viewform
 - Completar en formulario Link de Descarga: enviar dos imágenes de la obra y una fotografía del Diseñador/Director/Realizador (es), formato JPEG; tamaño mínimo 10cm x 15cm (4 pulgadas X 6 pulgadas) en resolución 300dpi.
 - CORTOMETRAJES: enviar link de descarga del cortometraje a través de correo electrónico.
 - DISEÑO INTERACTIVO: enviar link de descarga del juego o dirección web online de la obra NETART al correo electrónico
 - ILUSTRACIÓN DIGITAL: enviar archivo digital de la obra en formato JPG o PDF a festivalframe@gmail.com

Jurado y Distinción



El Festival conformará un jurado de preselección y un jurado integrado por tres referentes del área para cada una de las Muestras. El jurado otorgará un primer premio por categoría y/o subcategoría. Además podrá otorgar una o más menciones si fuera necesario.

Los premios para cada categoría consisten en una estatuilla y diploma de distinción. Si hubiera premios en efectivo el Festival publicará en su página web la distribución de los montos para cada categoría con anterioridad al dictamen del jurado.

Derechos de Autor

Las obras que utilicen imágenes y/o sonidos preexistentes serán aceptadas bajo la responsabilidad del participante, en lo que atañe a derechos originales con respecto a terceros. Los realizadores se harán responsables por los reclamos de cualquier naturaleza que tercero pudieran hacer respecto a su aporte en la producción, derechos de autor, de inclusión, de intérpretes, etc.

Aceptación de las Bases y Condiciones

Todos los participantes, por el sólo hecho de serlo, aceptan íntegramente estas bases. En caso de cualquier problema no contemplado por las mismas, éste será resuelto por los Organizadores considerando la versión en español del presente reglamento.

Contacto

www.unframefestival.com.ar

festivalframe@gmail.com

<https://www.facebook.com/unframefestival?ref=hl>

Lic. Juan Pascual Sgró

Universidad Nacional de La Rioja

Av. Luis M. de la Fuente S/N

Ciudad Universitaria de la Ciencia y de la Técnica, C.P. 5300

La Rioja - Argentina

0380 445-7000