



XXI EDICIÓN
LA IMAGEN DEL SUR
MUESTRA DE CINE SOCIAL

BASES 2026

CONVOCATORIA

Organiza:



Centro de Iniciativas para la Cooperación

XXI
EDICIÓN



LA IMAGEN DEL SUR
MUESTRA DE CINE SOCIAL

“ TRABAJAMOS CON LAS
PERSONAS INICIATIVAS DE
CAMBIO SOCIAL DESDE EL
EJERCICIO DE LOS DERECHOS
HUMANOS ”

Centro de Iniciativas para la
Cooperación BATÁ (CIC BATÁ)
XXI Muestra de Cine Social LA
IMAGEN DEL SUR
Convocatoria y Bases 2026
www.imagenesdelsur.tv



PRESENTACIÓN

La Muestra de Cine Social ‘La Imagen del Sur’, organizada por **CIC Batá**, es un proyecto cultural, educativo y comunicativo que convierte el **cine en una herramienta para la reflexión y el diálogo**. En su **21ª edición**, que se celebrará en otoño de 2026, seguirá consolidándose como un espacio que fomenta la participación ciudadana y promueve el análisis de los grandes retos sociales, conectando su dimensión global con experiencias cercanas en la ciudad de Córdoba.

A través de su programación, ‘La Imagen del Sur’ acerca al público a realidades que a menudo quedan fuera de la agenda informativa: la defensa de los derechos humanos, los conflictos sociales, las desigualdades, las cuestiones de género y diversidad, entre otras. En todas ellas, las personas ocupan un lugar central, como protagonistas de historias que invitan a comprender mejor el mundo en el que vivimos.

La muestra se configura así como un espacio diverso y abierto, donde disfrutar del cine se convierte también en una oportunidad para compartir, dialogar y participar colectivamente.

XXI
EDICIÓN



LA IMAGEN DEL SUR
MUESTRA DE CINE SOCIAL

CONVOCATORIA

CIC BATÁ convoca a realizadoras y realizadores audiovisuales cuyas películas tengan contenido social a participar en la XXI Muestra de Cine Social LA IMAGEN DEL SUR.

Mediante la presente convocatoria se seleccionarán los trabajos que se exhibirán en la edición de 2026:

Base 1ª: Características y objetivos de la muestra

La Imagen del Sur es un evento de carácter no competitivo y organizado en formato de cine-foro, que cuenta con la participación de profesionales de la realización y la producción, organizaciones sociales, intérpretes y protagonistas relacionados con las historias de las proyecciones programadas.

Los objetivos son:

- **Presentar una selección de cine social:** mostrar documentales y películas de ficción (cortometrajes y medimetrajes) recibidos en esta convocatoria. Las obras deben tratar temas como la equidad de género, la justicia social, los derechos humanos, el medio ambiente, la diversidad cultural, los movimientos sociales, etc.
- **Fomentar el debate y la reflexión:** crear espacios para analizar la realidad social, política, económica y cultural de las películas, facilitando la comunicación directa con el público.
- **Crear redes de colaboración:** involucrar en el análisis y la difusión de la muestra a colectivos y organizaciones de Córdoba, Andalucía, España y el ámbito internacional.
- **Ampliar el archivo fílmico de CIC Batá:** incorporar estas obras para que organizaciones, instituciones y medios de comunicación las utilicen con fines sociales y educativos, sirviendo la muestra como plataforma de promoción para sus autores.
- **Organizar espacios de formación:** promover un punto de encuentro anual entre profesionales del sector audiovisual y organizaciones sociales dentro del marco de la muestra.

XXI

EDICIÓN



LA IMAGEN DEL SUR

MUESTRA DE CINE SOCIAL

Base 2ª: Participación y secciones

1. Pueden participar obras audiovisuales (documental, ficción, animación, etc.) que se encuadren en las secciones propuestas y hayan sido producidas entre los años 2024 y 2026.

2. Se establecen dos secciones:

Sección 1. Cine social temático:

1. Medio ambiente y ecología.
2. Comunicación y ciudadanía.
3. Luchas políticas y movimientos sociales.
4. Soberanía alimentaria y procesos de empoderamiento del campesinado y de quienes se dedican a la pequeña producción.
5. Derechos humanos.
6. Equidad de género.
7. Pueblos originarios: derechos, cultura, identidad y lucha por el territorio.
8. Diversidad cultural.
9. Nueva economía e innovación social: economía social y solidaria, del bien común, colaborativa (basada en valores), circular, comercio justo, empresas sociales, ciudades en transición o decrecimiento.
10. Turismo responsable.
11. Salud, ciudades saludables y una sociedad basada en los cuidados.
12. La construcción de la paz en el mundo, las guerras y sus consecuencias sociales, económicas y políticas.
13. Territorios rurales vivos: paisajes habitados desde la sostenibilidad.

Sección 2. Cine social para público infantil y juvenil:

Se dará especial importancia a los trabajos dirigidos a la infancia y la juventud, o bien elaborados por este sector de la población, siempre que tengan relación con las temáticas anteriores.

Base 3ª: Características técnicas

1. Podrán participar las obras que reúnan la calidad técnica necesaria para su exhibición en salas y se ajusten a las secciones y temáticas recogidas en las bases.
2. Se pueden presentar trabajos en cualquier idioma, lengua o dialecto, siempre que incluyan subtítulos en español. Si el idioma original es el español, también deberán contar con subtítulos para mejorar la accesibilidad.
3. Las obras deberán tener una **duración máxima de 30 minutos**, incluidos los créditos (formato cortometraje).

XXI
EDICIÓN



LA IMAGEN DEL SUR
MUESTRA DE CINE SOCIAL

Base 4ª: Derechos de autoría

1. A efectos legales, la organización considera que las obras presentadas cumplen con los requisitos de autoría. No se hace responsable de plagios o del uso indebido de material ajeno por parte de quien inscribe la película.
2. En caso de selección, se cederán los derechos de proyección en las acciones y actividades previstas durante la muestra en Andalucía. Todas las proyecciones y actividades son de carácter social, educativo y gratuito.

Base 5ª: Inscripciones y envío de películas

1. La inscripción se realizará exclusivamente a través de la plataforma **Click for Festivals**, a través del siguiente enlace:
<https://www.clickforfestivals.com/muestra-de-cine-social-la-imagen-del-sur>

Base 6ª: Proceso de selección y resolución

1. Los materiales deben cumplir con todos los requisitos de esta convocatoria.
2. El comité de selección de la muestra está compuesto por profesionales del cine y la comunicación, agentes de educación y cooperación, centros educativos y representantes de organizaciones sociales, y comunicará la selección definitiva a CIC Batá en el plazo establecido. El fallo es inapelable.
3. El listado de trabajos seleccionados se publicará en **septiembre de 2026** en **www.imagenesdelsur.tv** y **www.cicbata.org**.
4. La selección se notificará por correo electrónico y las películas recibirán el laurel oficial de la muestra.

Base 7ª: Plazo de recepción de materiales.

1. La fecha límite para recibir las películas es el **30 de junio de 2026**.

Base 8ª: Lugar y fecha

1. Las actividades de la muestra se celebrarán durante el mes de **noviembre de 2026** en **Córdoba, España**.

XXI
EDICIÓN



LA IMAGEN DEL SUR
MUESTRA DE CINE SOCIAL

CONTACTO

Sede central (ESPAÑA)

XXI Muestra de Cine Social LA IMAGEN DEL SUR

Rafael Cantero (coordinador)

**Centro de Iniciativas para la Cooperación Batá
Pasaje Escritor Narbona, s/n
14011 – Córdoba (España)**

Teléfono: (+34) 957 78 00 40

Email: laimagendelsur@bicbata.org

www.imagenesdelsur.tv

**En Córdoba (España), a 27 de abril de 2026
El comité organizador de la XXI Muestra de Cine Social
'La Imagen del Sur'**



**Centro de Iniciativas
para la Cooperación**



XXI EDITION
LA IMAGEN DEL SUR
MUESTRA DE CINE SOCIAL

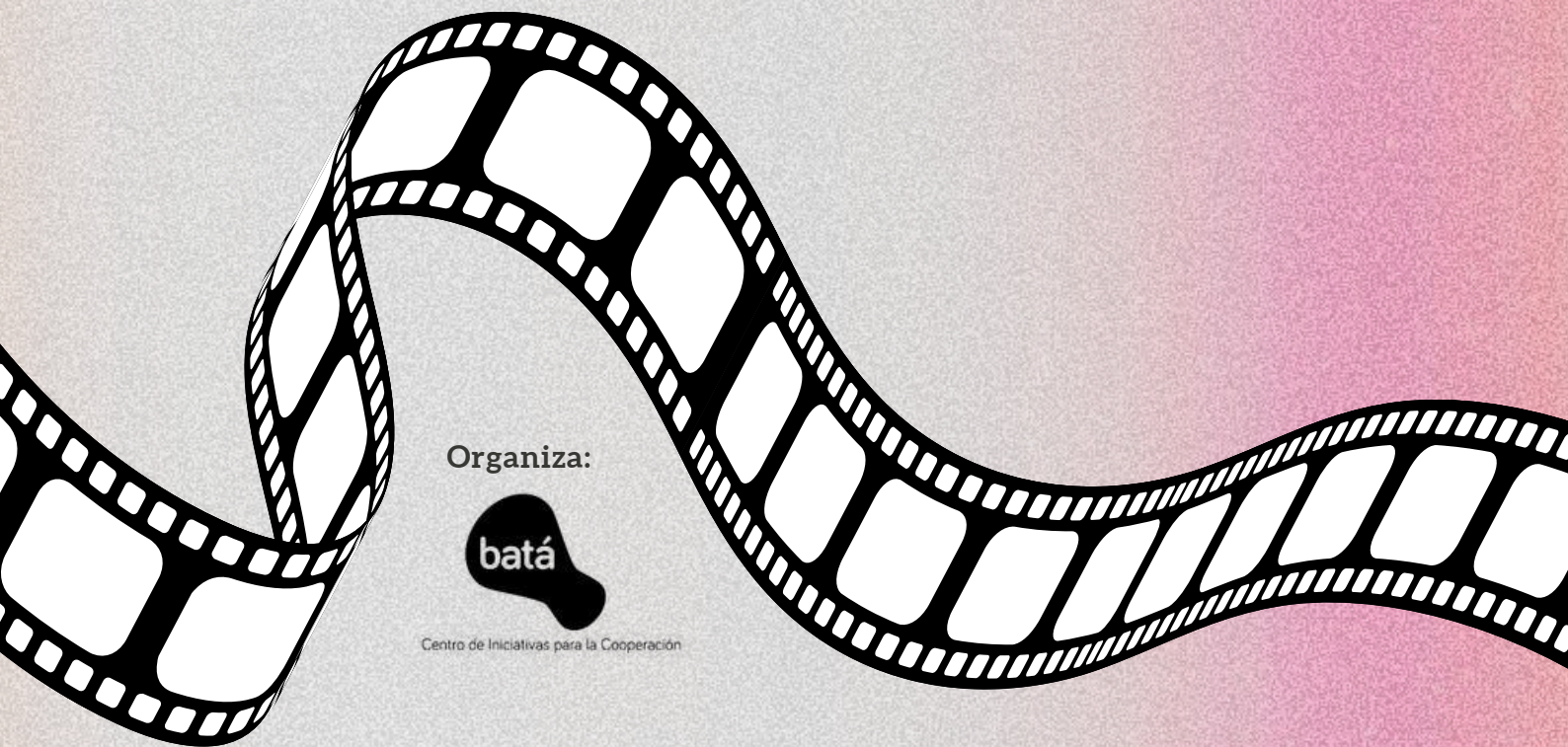
GUIDELINES
2026

CALL FOR ENTRIES

Organiza:



Centro de Iniciativas para la Cooperación



XXI
EDICIÓN



LA IMAGEN DEL SUR
MUESTRA DE CINE SOCIAL

“ WE WORK WITH THE
PEOPLE AND SOCIAL
CHANGE INITIATIVES BASED
ON THE EXERCISE OF
HUMAN RIGHTS ”

Organized by:
Centro de Iniciativas para la
Cooperación Batá (CIC Batá)
Website:
www.imagenesdelsur.tv



PRESENTATION

The **Social Cinema Showcase La Imagen del Sur**, organized by **CIC Batá**, is a cultural, educational and communicative project that uses cinema as a tool for reflection and dialogue. In its **21st edition**, to be held in autumn 2026, it will continue to establish itself as a space that encourages civic participation and promotes analysis of major social challenges, connecting its global dimension with local experiences in the city of **Córdoba, Spain**.

Through its programming, La Imagen del Sur brings audiences closer to realities that are often left off the news agenda: the defence of human rights, social conflicts, inequalities, gender and diversity issues, among others. In all of them, people occupy a central place as protagonists of stories that invite us to better understand the world we live in.

The showcase is thus configured as a diverse and open space, where enjoying cinema also becomes an opportunity to share, dialogue and participate collectively.

XXI
EDICIÓN



LA IMAGEN DEL SUR
MUESTRA DE CINE SOCIAL

CALL FOR ENTRIES

CIC Batá invites audiovisual filmmakers whose films have social content to participate in the XXI Social Cinema Showcase LA IMAGEN DEL SUR.

Through this call, the works to be screened in the 2026 edition will be selected:

Rule 1: Characteristics and objectives of the showcase

La Imagen del Sur is a non-competitive event organised in a cinema-forum format, featuring the participation of filmmaking and production professionals, social organisations, performers and protagonists connected to the stories of the scheduled screenings.

The objectives are:

- **To present a selection of social cinema:** to screen documentaries and fiction films (short films and medium-length films) received through this call. Works must address topics such as gender equity, social justice, human rights, the environment, cultural diversity, social movements, etc.
- **To promote debate and reflection:** to create spaces to analyse the social, political, economic and cultural realities depicted in the films, facilitating direct communication with the audience.
- **To build collaborative networks:** to involve collectives and organisations from Córdoba, Andalusia, Spain and the international sphere in the analysis and promotion of the showcase.
- **To expand CIC Batá's film archive:** to incorporate these works so that organisations, institutions and media outlets can use them for social and educational purposes, with the showcase serving as a promotional platform for their authors.
- **To organise training spaces:** to promote an annual meeting point between audiovisual industry professionals and social organisations within the framework of the showcase.

XXI
EDICIÓN



LA IMAGEN DEL SUR
MUESTRA DE CINE SOCIAL

Rule 2: Participation and sections

1. Audiovisual works (documentary, fiction, animation, etc.) may participate provided they fall within the proposed sections and were produced between 2024 and 2026.

2. Two sections are established:

Section 1. Thematic social cinema:

1. Environment and ecology.
2. Communication and citizenship.
3. Political struggles and social movements.
4. Food sovereignty and empowerment processes for peasant farmers and small-scale producers.
5. Human rights.
6. Gender equity.
7. Indigenous peoples: rights, culture, identity and the struggle for territory.
8. Cultural diversity.
9. New economy and social innovation: social and solidarity economy, common good economy, collaborative (values-based), circular, fair trade, social enterprises, cities in transition or degrowth.
10. Responsible tourism.
11. Health, healthy cities and a care-based society.
12. Peacebuilding in the world, wars and their social, economic and political consequences.
13. Living rural territories: landscapes inhabited from a sustainability perspective.

Section 2. Social cinema for children and young audiences:

Special importance will be given to works aimed at children and young people, or produced by this sector of the population, provided they relate to the themes listed above.

Rule 3: Technical requirements

1. Works must meet the technical quality required for screening in theatres and must align with the sections and themes set out in these rules.
2. Works may be submitted in any language, tongue or dialect, provided they include Spanish subtitles. If the original language is Spanish, subtitles must still be included to improve accessibility.
3. Works must have a maximum running time of 30 minutes, including credits (short film format).

XXI
EDICIÓN



LA IMAGEN DEL SUR
MUESTRA DE CINE SOCIAL

Rule 4: Authorship rights

1. For legal purposes, the organisation considers that submitted works comply with authorship requirements. It accepts no responsibility for plagiarism or misuse of third-party material by the person registering the film.
2. If selected, projection rights will be granted for the actions and activities planned during the showcase in Andalusia. All screenings and activities are social, educational and free of charge.

Rule 5: Registration and submission of films

1. Registration must be completed exclusively through the **Click for Festivals platform**, via the following link: <https://www.clickforfestivals.com/muestra-de-cine-social-la-imagen-del-sur>

Rule 6: Selection process and decision

1. Materials must meet all the requirements of this call.
2. The showcase's selection committee is made up of cinema and communications professionals, education and cooperation agents, educational centres and representatives of social organisations. It will communicate the final selection to CIC Batá within the established timeframe. The decision is final and cannot be appealed.
3. The list of selected works will be published in **September 2026** at www.imagenesdelsur.tv and www.cicbata.org.
4. Selection will be notified by email and films will receive the official showcase laurel.

Rule 7: Materials submission deadline

1. The deadline for receiving films is **30 June 2026**.

Rule 8: Venue and date

1. The showcase activities will take place during **November 2026** in **Córdoba, Spain**.

XXI
EDICIÓN



LA IMAGEN DEL SUR
MUESTRA DE CINE SOCIAL

CONTACT

Main office (SPAIN)

XXI Social Cinema Showcase LA IMAGEN DEL SUR

Rafael Cantero (coordinator)

**Centro de Iniciativas para la Cooperación Batá
Pasaje Escritor Narbona, s/n
14011 – Córdoba (Spain)**

Phone: (+34) 957 78 00 40

Email: laimagendelsur@cicbata.org

www.imagenesdelsur.tv

**Córdoba (Spain), 27 April 2026
The organising committee of the XXI Social Cinema
Showcase 'La Imagen del Sur'**



**Centro de Iniciativas
para la Cooperación**



XXI ÉDITION
LA IMAGEN DEL SUR
MUESTRA DE CINE SOCIAL

RÈGLEMENT
2026

APPEL

Organiza:



Centro de Iniciativas para la Cooperación

XXI
EDICIÓN



LA IMAGEN DEL SUR
MUESTRA DE CINE SOCIAL

“ NOUS TRAVAILLONS AVEC
LES PERSONNES ET LES
INITIATIVES DE CHANGEMENT
SOCIAL À PARTIR DE
L'EXERCICE DES DROITS DE
L'HOMME ”

Organisé par :
Centro de Iniciativas para la
Cooperación Batá (CIC Batá)
Site web :
www.imagenesdelsur.tv



PRÉSENTATION

La **Sélection de Cinéma Social La Imagen del Sur**, organisée par **CIC Batá**, est un projet culturel, éducatif et communicatif qui fait du cinéma un outil de réflexion et de dialogue. Dans sa **21^e édition**, qui se tiendra à l'automne 2026, elle continuera à s'affirmer comme un espace favorisant la participation citoyenne et promouvant l'analyse des grands défis sociaux, en reliant sa dimension mondiale à des expériences proches dans la ville de **Cordoue, Espagne**.

À travers sa programmation, La Imagen del Sur rapproche le public de réalités qui restent souvent en dehors de l'agenda médiatique : la défense des droits humains, les conflits sociaux, les inégalités, les questions de genre et de diversité, entre autres. Dans toutes ces thématiques, les personnes occupent une place centrale, en tant que protagonistes d'histoires qui invitent à mieux comprendre le monde dans lequel nous vivons.

La sélection se configure ainsi comme un espace diversifié et ouvert, où apprécier le cinéma devient également une opportunité de partager, de dialoguer et de participer collectivement.

XXI
EDICIÓN



LA IMAGEN DEL SUR
MUESTRA DE CINE SOCIAL

APPEL À CANDIDATURES

CIC Batá invite les réalisatrices et réalisateurs audiovisuels dont les films ont un contenu social à participer à la XXI Sélection de Cinéma Social LA IMAGEN DEL SUR.

Par le présent appel, seront sélectionnées les œuvres qui seront projetées lors de l'édition 2026.

Article 1 : Caractéristiques et objectifs de la sélection

La Imagen del Sur est un événement de caractère non compétitif, organisé sous forme de ciné-forum, avec la participation de professionnels de la réalisation et de la production, d'organisations sociales, d'interprètes et de protagonistes liés aux histoires des projections programmées.

Les objectifs sont :

- **Présenter une sélection de cinéma social** : projeter des documentaires et des films de fiction (courts métrages et moyens métrages) reçus dans le cadre de cet appel. Les œuvres doivent traiter de thèmes tels que l'équité de genre, la justice sociale, les droits humains, l'environnement, la diversité culturelle, les mouvements sociaux, etc.
- **Favoriser le débat et la réflexion** : créer des espaces pour analyser la réalité sociale, politique, économique et culturelle des films, en facilitant la communication directe avec le public.
- **Créer des réseaux de collaboration** : impliquer dans l'analyse et la diffusion de la sélection des collectifs et des organisations de Cordoue, d'Andalousie, d'Espagne et du contexte international.
- **Élargir les archives filmiques de CIC Batá** : incorporer ces œuvres pour que des organisations, institutions et médias puissent les utiliser à des fins sociales et éducatives, la sélection servant de plateforme de promotion pour leurs auteurs.
- **Organiser des espaces de formation** : promouvoir un point de rencontre annuel entre professionnels du secteur audiovisuel et organisations sociales dans le cadre de la sélection.



Article 2 : Participation et sections

1. Peuvent participer les œuvres audiovisuelles (documentaire, fiction, animation, etc.) qui s'inscrivent dans les sections proposées et ont été produites entre 2024 et 2026.

2. Deux sections sont établies :

Section 1. Cinéma social thématique :

1. Environnement et écologie.
2. Communication et citoyenneté.
3. Luites politiques et mouvements sociaux.
4. Souveraineté alimentaire et processus d'autonomisation des paysans et des petits producteurs.
5. Droits humains.
6. Équité de genre.
7. Peuples autochtones : droits, culture, identité et lutte pour le territoire.
8. Diversité culturelle.
9. Nouvelle économie et innovation sociale : économie sociale et solidaire, du bien commun, collaborative (fondée sur des valeurs), circulaire, commerce équitable, entreprises sociales, villes en transition ou décroissance.
10. Tourisme responsable.
11. Santé, villes en bonne santé et une société fondée sur les soins.
12. La construction de la paix dans le monde, les guerres et leurs conséquences sociales, économiques et politiques.
13. Territoires ruraux vivants : paysages habités dans une perspective de durabilité.

Section 2. Cinéma social pour le jeune public :

Une importance particulière sera accordée aux œuvres destinées à l'enfance et à la jeunesse, ou bien réalisées par ce secteur de la population, à condition qu'elles soient en lien avec les thématiques ci-dessus.

Article 3 : Caractéristiques techniques

1. Pourront participer les œuvres réunissant la qualité technique nécessaire à leur projection en salle et correspondant aux sections et thématiques définies dans le règlement.
2. Les œuvres peuvent être soumises dans n'importe quelle langue ou dialecte, à condition qu'elles incluent des sous-titres en espagnol. Si la langue originale est l'espagnol, des sous-titres devront également être inclus pour améliorer l'accessibilité.
3. Les œuvres devront avoir une durée maximale de 30 minutes, génériques compris (format court métrage).

XXI
EDICIÓN



LA IMAGEN DEL SUR
MUESTRA DE CINE SOCIAL

Article 4 : Droits d'auteur

1. À des fins légales, l'organisation considère que les œuvres soumises satisfont aux exigences en matière d'auteur. Elle n'est pas responsable des plagiat ou de l'utilisation abusive de matériel appartenant à des tiers de la part de la personne inscrivant le film.
2. En cas de sélection, les droits de projection seront cédés pour les actions et activités prévues dans le cadre de la sélection en Andalousie. Toutes les projections et activités sont de nature sociale, éducative et gratuite.

Article 5 : Inscriptions et envoi des films

1. L'inscription se fera exclusivement via la plateforme **Click for Festivals**, à l'adresse suivante : <https://www.clickforfestivals.com/muestra-de-cine-social-la-imagen-del-sur>

Article 6 : Processus de sélection et décision

1. Les matériaux doivent satisfaire à toutes les exigences du présent appel.
2. Le comité de sélection de la sélection est composé de professionnels du cinéma et de la communication, d'agents de l'éducation et de la coopération, d'établissements scolaires et de représentants d'organisations sociales. Il communiquera la sélection définitive à CIC Batá dans le délai imparti. La décision est sans appel.
3. La liste des œuvres sélectionnées sera publiée en **septembre 2026** sur www.imagenesdelsur.tv et www.cicbata.org.
4. La sélection sera notifiée par courrier électronique et les films recevront le laurier officiel de la sélection.

Article 7 : Date limite de réception des matériaux

1. La date limite de réception des films est le **30 juin 2026**.

Article 8 : Lieu et date

1. Les activités de la sélection se dérouleront au cours du mois de **novembre 2026** à **Cordoue, Espagne**.

XXI
EDICIÓN



LA IMAGEN DEL SUR
MUESTRA DE CINE SOCIAL

CONTACT

Siège principal (ESPAGNE)
XXI Sélection de Cinéma Social LA IMAGEN DEL SUR

Rafael Cantero (coordinateur)

Centro de Iniciativas para la Cooperación Batá
Pasaje Escritor Narbona, s/n
14011 – Cordoue (Espagne)

Téléphone : (+34) 957 78 00 40

E-mail : laimagendelsur@cicbata.org

www.imagenesdelsur.tv

Cordoue (Espagne), le 27 avril 2026
Le comité organisateur de la XXI Sélection de Cinéma Social
« La Imagen del Sur »



**Centro de Iniciativas
para la Cooperación**