

FIVO 2021 participation rules

1. The Rules developed are valid for all FIVO 2021 participants.
2. There is no limit of works per author, as long as they have been made after January 1, 2020.
3. All the pieces submitted to the contest must be original. The participants ratify through the signature of these legal bases that they own the authorship and therefore the intellectual property rights (or the authorized license of the use of the piece by its owners), in addition to the transfer of the right of the image of the people who appear.
4. In case of breach of authorship, the person responsible will be solely and exclusively the one who has presented said video clip, assuming, therefore, the consequences derived from any type of claim or legal action. Consequently, the organization is exempt from any conflict derived from the non-authorship of the submitted works.
5. Those works that have been sent to previous editions of this Festival will not be selected.
6. Three sections are established within the festival.
 - 6.1. Official Section: Contest of international video clips.
 - 6.2. National Show: Show of national video clips.
 - 6.3. Asturias Section: Contest of video clips made by Asturian directors.
 - 6.4. Music documentary: Sample of musical documentaries (Short Films and Feature Films)
7. Two main prizes are established.
 - 7.1. Official Section Prize: 500 euros (FIVE HUNDRED euros).
 - 7.2. RTPA Award for the best Asturian video clip: 500 euros (FIVE HUNDRED euros).

7.3. The award will be paid by bank transfer to the account indicated by the winners, within a maximum period of six months from the date of the festival.

7.4. In the event that any of the winners cannot appear at the awards ceremony, they must name another person to pick them up in their place and send a thank you video to show it. In addition to notifying the organization in advance of their absence, if these requirements are not met, the winner will not have the cash prize.

7.5. The winners must present the necessary documentation to make the corresponding payment within a maximum period of 10 days from the date of the awards ceremony. Failure to comply with this period implies the waiver of the economic prize (although not the condition of winner).

7.6. The organization reserves the right to make and deliver special mentions.

8. The sending of the works and their registration can only be done through CLICKFORFESTIVAL (www.clickforfestival.com)

The deadline for submitting the works will be open from 00:00 hours on April 5 to 23:59 on October 12.

10. The Festival will communicate to all participants by email the works that make up the official selection 2 weeks before the start of the contest. In turn, each selected person will be requested to copy the projection in digital format also by email.

11. The subject of the work to be presented is free, but violent content that may hurt the public's sensitivity will be excluded.

11.1 The organization of the festival reserves the right to dispense with those works that it considers that do not comply with the bases, do not present a minimum of quality (we will be rigorous with those that do not respect the format of sending the works or exceed the time established for the duration of the screenings).

11.2 The copies sent to compete will be kept by the festival organization indefinitely, forming part of the archive material, and may be used for non-profit purposes.

11.3 The decisions of the Selection Committee and the Jury are final.

11.4 The votes and the decision of the jury are secret, personal and irrevocable. Voting will be done by a simple majority and will not be public until the award ceremony. Later, it will be published through the different channels belonging to the festival and other media.

12. Contestants assign to the festival the rights of total or partial reproduction of the works presented, both within the scope of the contest and through any of the means used by this festival to make itself known and promote itself. This does not imply the loss of copyright by their owners but rather the transfer of these for non-commercial purposes linked to the festival.

12.1. The contestants authorize the festival to use, reproduce and distribute their name, as well as the works that participate, the images and frames contained in said pieces, for the realization of a special about the festival to be broadcast by RADIOTELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS RTPA.

12.2. Any additional information or clarification will be provided by email.

13. All participants, because they are, fully accept these rules, as well as the resolution by the Organization of any problem not included in these. In the event of possible doubts, the criteria of the Festival Organization will prevail.

14. The Organization reserves the right to modify these bases.

fivo.oviedo@gmail.com

www.fivoviedo.es

@fivoviedo



Festival Internacional de Videoclips de Oviedo

www.fivoviedo.es

Bases participación FIVO 2021

1. Las Bases desarrolladas son válidas para todos los participantes de FIVO 2021.
2. No hay límite de obras por autor, siempre que hayan sido realizadas con posterioridad al 1 de enero de 2020.
3. Todas las piezas presentadas al concurso deben ser originales. Los participantes ratifican a través de la firma de estas bases legales que poseen la autoría y por tanto los derechos de propiedad intelectual (o de la licencia autorizada del uso de la pieza por sus propietarios), además de la cesión del derecho de la imagen de las personas que aparezcan.
4. En caso de incumplimiento de la autoría, la persona responsable será única y exclusivamente aquel que haya presentado dicho videoclip, asumiendo, por tanto, las consecuencias derivadas de cualquier tipo de reclamación o acción legal. En consecuencia, la organización se exime de cualquier conflicto derivado por la no autoría de los trabajos presentados.
5. No serán seleccionadas aquellas obras que hayan sido enviadas a anteriores ediciones de este Festival.
6. Se establecen tres secciones dentro del festival.
 - 6.1. Sección Oficial: Concurso de videoclips de carácter internacional.
 - 6.2. Muestra Nacional: Muestra de videoclips nacionales.
 - 6.3. Sección Asturias: Concurso de videoclips realizados por directores/as asturianos.
 - 6.4. Documental de música: Muestra de documentales musicales (Cortometrajes y Largometrajes)
7. Se establecen dos premios principales.

- 7.1. Premio Sección Oficial: 500 euros (QUINIENTOS euros).
- 7.2. Premio RTPA a mejor videoclip asturiano: 500 euros (QUINIENTOS euros).
- 7.3. El premio será abonado por transferencia bancaria en la cuenta indicada por los premiados, en un plazo máximo de seis meses desde la fecha del festival.
- 7.4. En caso de que alguno de los ganadores no pueda personarse en la gala de entrega de premios deberá nombrar a otra persona que lo recoja en su lugar y enviar un vídeo de agradecimiento para proyectarlo. Además de notificar su ausencia previamente a la organización, en caso de no cumplirse estos requisitos, el ganador no dispondrá del premio metálico.
- 7.5. Los ganadores deberán presentar la documentación necesaria para realizar el pago correspondiente en un plazo máximo de 10 días desde la fecha de la gala de entrega de premios. El no cumplimiento de este plazo implica la renuncia al premio económico (aunque no a la condición de ganador).
- 7.6. La organización se reserva el derecho de hacer y entregar menciones especiales.
8. El envío de las obras y su registro sólo se podrá realizar a través de clickforfestivals (www.clickforfestival.com)
9. El plazo para el envío de las obras estará abierto desde las 00:00 horas del 5 de abril hasta las 23:59 del 12 de octubre.
10. El Festival comunicará a todos los participantes por correo electrónico las obras que conforman la selección oficial 2 semanas antes del inicio del certamen. Se solicitará a su vez a cada seleccionado personalmente la copia de proyección en formato digital también por correo electrónico.
11. El tema de la obra a presentar es libre, pero se excluirán aquellos contenidos violentos que puedan herir la sensibilidad del público.
 - 11.1 La organización del festival se reserva el derecho de prescindir de aquellas obras que considere que no cumplen con las bases, no presenten un mínimo de calidad (seremos rigurosos con aquellas que no respeten el formato de envío de las obras o superen el tiempo establecido para la duración de las proyecciones).
 - 11.2 Las copias enviadas para concursar serán conservadas por la organización del festival indefinidamente, formando parte del material de archivo, y pudiendo ser utilizadas con fines no lucrativos.
 - 11.3 Los fallos del Comité de selección y del Jurado son inapelables.
 - 11.4 Las votaciones y la resolución del jurado son secretas, personales e irrevocables. La votación se hará por mayoría simple y no será pública hasta el momento de la entrega de premios. Posteriormente, será publicado a través de los distintos canales pertenecientes al festival y otros medios de comunicación.
12. Los concursantes ceden al festival los derechos de reproducción total o parcial de las obras presentadas, tanto en el ámbito del concurso como a través de cualquiera de los medios que utiliza este festival para darse a conocer y promocionarse. Esto no implica la pérdida de los

derechos de autor por parte de sus propietarios sino la cesión de estos con fines no comerciales y vinculados al festival.

12.1. Los concursantes autorizan al festival a utilizar, reproducir y distribuir su nombre, así como las obras que participan, las imágenes y fotogramas contenidos en dichas piezas, para la realización de un especial sobre el festival a emitir por la RADIOTELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS RTPA.

12.2. Cualquier información o aclaración adicional será facilitada por email.

13. Todos los participantes, por el hecho de serlo, aceptan íntegramente las presentes bases, así como la resolución por la Organización de cualquier problema no acogido en éstas. Ante posibles dudas prevalecerá el criterio de la Organización del Festival.

14. La Organización se reserva el derecho de modificar estas bases.

fivo.oviedo@gmail.com

www.fivoviedo.es

@fivoviedo