***-BASES EN INGLES.***

Producers and filmmakers , professionals and amateurs ,over 18 years old are allowed to send us material. All of them must accomplish this requirements:

- Fashion Films which were selected in others festivals of the genre will be accepted
- The submission of Material implies accepting the diffusion of it in social media , projections, and the festival broadcasting.
- The duration of each Fashion film must not be over 90 minutes, including titles and credits.
- If your film is selected, we will contact you and ask you for a high definition file for projection, subtitles in .srt format(Embedded with the video file)
- 4 images or stills are necessary of the selected fashion film are necessary (1920 x 1080, and a resolution of 300 dpi) for promotion, as well as all the titles and credits of the selected work, contact information of the participants (name, surname, if it's a physical person or social designation of the entity if it is a legal person along with the person designation of contact, email address , mobile phone number ) , director biography (100 words at most) and synopsis of the Fashion Film (150 words at most).
The participant must posses the legal rights of the material, third parties included,and for the mere participation in the competition they must be given to PÁCIFFF in the following conditions :

The Competitors guarantee the originality and authorship of the Fashion Films sent, exempting PACIFFF of any claim presented by third parties for intellectual property infringement.

it's recommended that Each file don't weight over 15 GB (recommended rate 10 mb) . Video codec H.264 , container format .mp4. 1920 x 1080 Minimum Resolution (FULL HD).
The content of the Fashion Films is free , but they must have a visibly relation with the fashion world, or sponsored by a brand , magazine or editorial group.

***-BASES EN ESPAÑOL***

Podrá enviar su material toda persona o productora representada por algún responsable mayor de 18 años. Las productoras pueden ser tanto de caracter profesional como iniciantes de todo el mundo que cumplan con las siguientes
características:

- Se podrán presentar fashion films que ya hayan participado de otros festivales del género.
- Enviar material implica aceptar la difusión de
dicho material en redes sociales, proyecciones y difusión del festival.
- La duración de cada Fashion film no debe ser mayor a 90 minutos , incluyendo títulos y créditos.
- Cuando ya este lista la seleccion oficial, se le mandara al /la seleccionado/a un mail requiriendo el archivo en alta definicion para la proyeccion comeptitiva.

- Los subtítulos al castellano son obligatorios ,en caso de no ser éste su idioma original. Los mismos deben estar adjuntos con el archivo de video en formato .srt (No fijados en el video).
- Son menester 4 imágenes o fotos fijas extraídas del
trabajo seleccionado (tamaño mínimo de 800 píxeles de altura y una resolución de 300dpi) para promoción. Como también  todos los títulos de crédito del trabajo seleccionado, datos de contacto del participante (nombre y apellido, si es persona física, o denominación social de la sociedad, o entidad, si es persona jurídica ( junto con la designación de persona de contacto, dirección de email, teléfono ), también biografía del director (100 palabras máximo) y sinopsis del trabajo (100 palabras máximo).
El participante debe estar en posesión legal de todos los derechos sobre el material, incluidos  los de terceros, y por la mera participación en el concurso los cede a PÁCIFFF en las condiciones que se exponen a continuación :
-Los participantes garantizan la originalidad y autoría de los trabajos que presente a concurso, eximiendo a los/las organizadores de cualquier reclamación que pudieran presentar terceros por infracción de derechos de propiedad intelectual y/o marca o de imagen.
Cada archivo enviado no debe tener un peso superior a 15 GB (tasa recomendada 10 mb). Codec de video H.264 , Contenedor .mp4. Resolución mínima 1920 x 1080 (FULL HD).
El contenido de los trabajos será de temática libre pero deberá tener una relación evidente con el mundo de la moda, o estar comisionado por una marca, grupo editorial o revista, además de presentar una estética y dirección de arte criteriosa.