

REGULATIONS FOR "SHORT OF THE YEAR - AUTUMN"

1. The festival is open to international filmmakers over 18 years.
2. Filmmakers may submit as many works as they wish to, as long as they have been produced after January 1, 2017.
3. Festival open to narrative, animation, documentary, music video and experimental short films, with a maximum duration of 30 minutes.
4. Entries must be submitted in English, Spanish subtitles are recommended though.
5. Short of the Year will have four different editions:

WINTER: Deadline March 21st, 2018

SPRING: Deadline June 21st, 2018

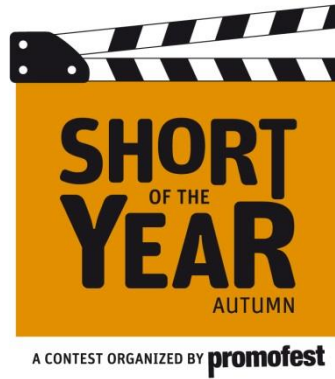
SUMMER: Deadline September 21st, 2018

AUTUMN: Deadline December 21st, 2018

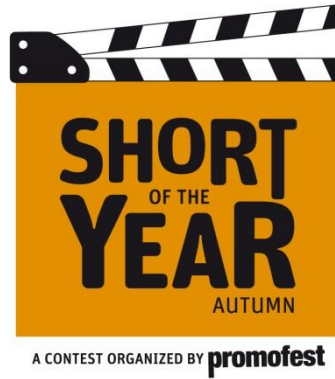
6. Every season 50 works will be selected. The winner of each season will be awarded with 250 submissions to film festivals (for free) and will directly become one of the films selected for The Short of the Year. The grand prize consists in 1000 submissions to festivals (for free)
7. Submission is free of charge but to participate is mandatory to register and upload your short film in Click For Festivals:

<http://www.clickforfestivals.com/short-of-the-year>

8. Season established awards and special mentions:
 - **BEST SHORT FILM OF THE YEAR - AUTUMN:** 250 submissions to festivals (for free) and the film will be directly selected for The Short of the Year.
 - **BEST NARRATIVE SHORT FILM:** 100 submissions to festivals (for free)
 - **BEST DOCUMENTARY SHORT FILM:** 100 submissions to festivals (for free)



- **BEST ANIMATION SHORT FILM:** 100 submissions to festivals (for free)
 - **BEST EXPERIMENTAL SHORT FILM:** 100 submissions to festivals (for free)
 - **BEST MUSIC VIDEO SHORT FILM:** 100 submissions to festivals (for free)
 - **Online Audience Award:** 100 submissions to festivals (for free)
 - **44 SPECIAL MENTIONS:** 50 submissions to festivals (for free)
9. Awards include the registration and distribution in each festival, and the access to a private area for consultation. Distribution to festivals will begin immediately after the announcement of the winners of each season.
10. The festival has an independent online section apart from the official categories; directors may choose if they want to participate in this section. In order to participate at the Online Audience Award a confirmation is required at the moment of submission. The short film will be available online on Click For Festivals for users to watch it for a month after the closer deadline to the time of submission. The most viewed film on April 21st, 2019 (Spanish time) will be autumn's edition winner.
11. Films competing for to the Online Audience Award will be removed from our site once the winner is announced, except the film awarded, which will remain online until the annual voting process ends.
12. The participants authorize the use of a fragment of his work up to three minutes, or up to 10% full, for possible broadcast and promotion.
13. The organization reserves the right to screen the submitted works. The authors will be notified first.
14. The organization assumes that participants have the rights to exhibit and promote the works and material presented and disclaims any responsibility for the violation of this rule.
15. Entry in the competition implies acceptance of these rules and the decision by the organization to resolve any incident occurring during any phase of the competition. The jury's choice is final.



BASES "SHORT OF THE YEAR – AUTUMN"

1. El concurso será de ámbito internacional y podrán participar todos los autores mayores de 18 años.

2. Cada concursante podrá presentar tantas obras como desee, siempre que éstas hayan sido realizadas con posterioridad al 1 de enero de 2017.

3. Entrarán a concurso cortometrajes de ficción, animación, documental, videoclip y experimental con una duración máxima de 30 minutos.

4. Las obras deberán ser presentadas con subtítulos en inglés aunque se recomiendan subtítulos en español.

5. El festival tendrá cada año cuatro ediciones distintas y sus fechas límite de inscripción son las siguientes:

WINTER: fecha límite 21 de marzo, 2018

SPRING: fecha límite 21 de junio, 2018

SUMMER: fecha límite 21 de septiembre, 2018

AUTUMN: fecha límite 21 de diciembre, 2018

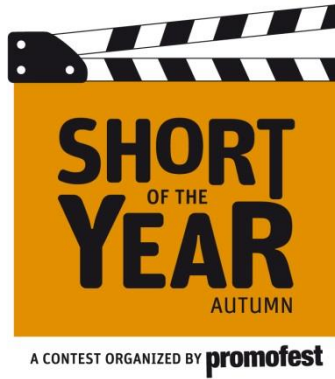
6. Cada trimestre se seleccionarán 50 trabajos. El cortometraje ganador de cada edición trimestral será premiado con 250 envíos gratuitos a festivales y automáticamente pasará a optar al gran premio final como SHORT OF THE YEAR, consistente en el envío gratuito a 1000 festivales de todo el mundo.

7. La inscripción es gratuita, pero es obligatorio inscribirse a través de Click For Festivals:

<http://www.clickforfestivals.com/short-of-the-year>

8. Se establecen los siguientes premios por edición:

- **MEJOR CORTOMETRAJE - AUTUMN:** 250 envíos gratuitos a festivales internacionales y opta al premio final como SHORT OF THE YEAR.
- **MEJOR CORTOMETRAJE DE FICCIÓN:** 100 envíos gratuitos a festivales.
- **MEJOR CORTOMETRAJE DOCUMENTAL:** 100 envíos gratuitos a festivales.
- **MEJOR CORTOMETRAJE DE ANIMACIÓN:** 100 envíos gratuitos a festivales.



- **MEJOR CORTOMETRAJE VIDEOCLIP:** 100 envíos gratuitos a festivales.
- **MEJOR CORTOMETRAJE EXPERIMENTAL:** 100 envíos gratuitos a festivales.
- **PREMIO DEL PÚBLICO (ONLINE):** 100 envíos gratuitos a festivales.
- **44 MENCIONES ESPECIALES PROMOFEST:** 50 envíos gratuitos a festivales.

9. La distribución en festivales comenzará inmediatamente después de darse a conocer los ganadores de cada edición.

10. El festival tiene una sección online independiente además de las categorías oficiales, los participantes pueden elegir si quieren presentarse también a esta sección. Para poder optar al Premio Online del Público los participantes deberán confirmar su intención de participar en el momento de la inscripción. Las obras se colgarán en la página web del festival y estarán disponibles al público para su visionado un mes más una vez finalizado el periodo de inscripción de cada edición. El cortometraje ganador será el que haya recibido más visionados el día 21 de abril a las 23:59 (hora española)

11. Las obras que opten al Premio del Público serán retiradas de la web una vez se haya elegido el ganadores de cada edición, a excepción del cortometraje premiado, que deberá permanecer de manera online hasta finalizar el proceso anual de votaciones.

12. La organización presupone que los participantes disponen de los derechos de exhibición y promoción sobre las obras y material que presentan y declina cualquier responsabilidad respecto a la infracción de esta norma.

13. Los participantes autorizan al concurso a utilizar un fragmento de su obra hasta un máximo de tres minutos, o un máximo de un 10% de su totalidad, para su posible difusión y promoción en cualquier medio.

14. La organización se reserva el derecho de proyección de las obras presentadas, previo aviso a los creadores de las mismas.

15. La inscripción en el concurso implica la aceptación de las bases, así como la resolución por parte de la organización de resolver cualquier incidente que se produzca durante cualquier fase del concurso. La decisión del jurado sera inapelable.