

Rules & Terms

Film Contest Abstract of Rules & Terms

- The Film Contest is open to all producers/authors (companies, associations, schools and individuals) from all over the world.

Individuals, professional and non-professional, must be at least 18 years of age at the time of entry of their works. The works created by children can be entered by the person exercising parental authority.

They are accepted works about food and wine theme filmed in any format, belonging to every genre, without time-foreclosure, that celebrate the wine and / or food as distinctive elements of the identity of a region, its culture and its traditions.

The works not in Italian must be subtitled in Italian.

- The Film Contest includes the following sections:

- Food Films

Competitive section for international audiovisual works related to the world of food, typical food products, cuisine and gastronomy in general in any aspect (narrative, artistic, documentary, educational, scientific). Works not in Italian language must be subtitled in Italian.

- Wine Films

Competitive section for international audiovisual works related to the world of wine, the vineyard and the cellar in any aspect (narrative, artistic, documentary, educational, scientific). Works not in Italian language must be subtitled in Italian.

- Sea Films

Competitive section for international audiovisual works related to the sea and its products, fishermen and galley in any aspect (narrative, artistic, documentary, educational, scientific). Works not in Italian language must be subtitled in Italian.

- Animation Films

Competitive section for international animation works related to wine and food in any aspect (narrative, artistic, documentary, educational, scientific).

- Food&Wine Films about Apulia

Competitive section for international audiovisual works representing the Italian region "Puglia" through the storytelling of its wine and food traditions. Works not in Italian language must be subtitled in Italian.

- Food&Wine Brand Spots

Competitive section open to advertising agencies or youtuber/blogger for international audiovisual works, in the spot format of maximum length of 60", that advertise the brand of a company of the Food & Wine industry.

- All films must have been completed after January 1st, 2015. The Festival excludes from participation works that have already been screened in any way in Italy, as well as works that have participated at Italian or international film festivals. The exclusion does not apply to works presented in "Food&Wine Brand Spots".
- Any producer/author may enter more than one film. Each entry must be submitted as a separate entry.
- The works must be uploaded on FILMFREEWAY platform no later than 15 June 2017. It will not be considered works without the data required in the registration form or contact informations. All works submitted to the selection are implicitly and free of charge considered authorized at the screening during the festival.
- By submitting his/her film entry to this Contest, each Entrant:
 - Claims and warrants to be entitled to all rights to the Entry and any of its components;
 - Ensures that the contents of the same are freely available and do not violate the laws, regulations or rights of third parties, in particular the regulations governing the copyright and image rights;
 - Ensures and declares that the work does not contain defamation of any kind;
 - Ensures that all music licences (including, without limitation, all syn-chronization, mechanical and master-use licences, as applicable) have been obtained and all payments have been made that are required for the public performance of the music incorporated in the film.

In any case the Entrant releases the Identitaria Food&Wine Festival Organization and the FoodEst Social Club from all losses, damages, liabilities, costs, charges and expenses of any kind which may be incurred as a result of the contents of the Entry and its public screening.

- Participation in the Festival implies full acceptance of the Rules&Terms (that can be found on the website www.identitaria.it).

In the event of a dispute concerning the interpretation or application of this Rules&Terms the Italian language shall prevail.

In case of dispute, the competent court is the Tribunal of Lecce.

Regolamento

1. Il FoodEst Social Club indice la I edizione di Identitaria Food&Wine Film Festival.
2. Identitaria – Food&Wine Film Festival è un evento internazionale che si propone di promuovere le identità territoriali di tutto il mondo e di valorizzarne culture e tipicità attraverso la narrazione cinematografica delle tradizioni enogastronomiche e delle arti legate al cibo e alla viticoltura.

Al contempo, il Festival vuole promuovere e valorizzare i talenti del cinema indipendente nazionale e internazionale per consentire loro un proficuo scambio di esperienze, il diretto confronto con i professionisti del settore e l'ampliamento degli skill, nonché d'incrementare la possibilità di farsi conoscere ad un più vasto pubblico.

3. Il Festival si svolgerà nei giorni 1/2/3 settembre 2017, nel Salento, una zona con una lunga tradizione vitivinicola e diverse attrazioni turistiche legate al vino e alla gastronomia tipica.

Le opere selezionate verranno proiettate al pubblico secondo le modalità e il programma di esclusiva competenza della Direzione del Festival (informazioni e luoghi consultabili sul sito internet www.identitaria.it).

4. Il concorso è aperto a tutti i produttori/autori (Società, Associazioni, Scuole e singoli).

I singoli, professionisti e non professionisti, devono aver compiuto il 18° anno di età al momento dell'iscrizione della propria opera. Le opere realizzate da minori possono essere iscritte da chi ne esercita la patria potestà.

5. Al concorso possono essere iscritte opere a tema enogastronomico girate in qualunque formato, appartenenti ad ogni genere cinematografico, senza preclusione di durata, che celebrino il vino e/o il cibo come elementi distintivi dell'identità di un territorio, della sua cultura e delle sue tradizioni.

6. Possono partecipare al concorso opere, in lingua italiana o straniera.

Le opere non in lingua italiana, se ammesse alla fase finale, dovranno essere sottotitolate in italiano.

7. Il concorso è articolato in sezioni:

1. "Food Film"

Sezione competitiva che accoglie opere audiovisive internazionali relative al mondo del cibo, dei prodotti agroalimentari tipici, della cucina e della gastronomia in genere sotto qualunque aspetto (narrativo, artistico, documentario, educativo, scientifico)

1. "Wine Film"

Sezione competitiva che accoglie opere audiovisive internazionali relative al mondo del vino, della vigna e della cantina sotto qualunque aspetto (narrativo, artistico, documentario, educativo, scientifico)

- “Il Mondo del Mare”

Sezione competitiva che accoglie opere audiovisive internazionali relative al mondo del Mare e dei suoi prodotti, dei pescatori e della cambusa sotto qualunque aspetto (narrativo, artistico, documentario, educativo, scientifico)

1. “Food&Wine Animation Film”

Sezione competitiva che accoglie film di animazione sotto qualunque aspetto (narrativo, artistico, documentario, educativo, scientifico)

1. “Food&Wine Film sulla Puglia”

Sezione competitiva che accoglie opere audiovisive che rappresentino la Puglia attraverso la narrazione delle sue tradizioni enogastronomiche

1. “Food&Wine Brand Storytelling”

Sezione competitiva, aperta alle agenzie pubblicitarie o agli youtuber/blogger, che accoglie opere audiovisive, nel formato dello spot della durata di massimo 60”, che pubblicizzino il Brand di un’azienda del settore Food&Wine

8. Tutte le opere presentate devono essere state completate dopo il 1 gennaio 2015.

Sono escluse dalla partecipazione le opere che hanno avuto in qualsiasi modo proiezioni pubbliche e/o passaggi televisivi in Italia o che hanno partecipato a festival nazionali o internazionali. L’esclusione non si applica alle opere presentate nella sezione “Food&Wine Brand Storytelling”.

9. Ogni produttore/autore potrà partecipare al concorso con più di un’opera (con iscrizioni separate).

10. L’iscrizione si effettua esclusivamente online attraverso le piattaforme indicate sul sito ufficiale del Festival (www.identitaria.it)

Le opere dovranno essere caricate sulle piattaforme entro e non oltre il 30 giugno 2017. Non verranno prese in considerazione opere prive dei dati richiesti nella scheda di iscrizione o delle informazioni di contatto. Tutte le opere sottoposte alla selezione si intendono implicitamente e gratuitamente autorizzate alla proiezione durante il festival.

11. Iscrivendo l’opera, il produttore/autore dichiara di essere titolare di tutti i diritti di utilizzazione della stessa, che i contenuti dell’opera non violano le leggi vigenti e che l’opera non presenta contenuti a carattere diffamatorio. In ogni caso il produttore/autore solleva l’organizzazione da tutte le perdite, danni, responsabilità, costi e oneri di qualsivoglia natura

che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto della sua opera e della sua proiezione in pubblico. Compete al produttore/autore l'eventuale tutela SIAE dell'opera ed il pagamento dei relativi diritti di esecuzione in caso di utilizzo di musiche di repertorio create da terzi.

12. Il Direttore artistico del Festival coordinerà la selezione delle opere iscritte stabilendo insindacabilmente i film e video ammessi alla fase finale.

Ai produttori/autori selezionati non verrà corrisposto alcun compenso.

13. I produttori/autori ammessi alla fase finale, preventivamente avvisati dall'organizzazione del Festival, dovranno, pena l'esclusione dal Concorso, inviare:

- la scheda ufficiale d'iscrizione compilata e firmata;
- la dichiarazione liberatoria compilata e firmata;
- il regolamento firmato;
- fotocopia del documento d'identità;
- copia della propria opera in formato DVD (DVD –R / PAL) o BRD (Blu Ray Disk / PAL) per la proiezione durante il Festival;
- sinossi del film con relativa scheda tecnica in lingua italiana e inglese;
- biofilmografia del regista;
- cast artistico e tecnico;
- foto del regista e due fotografie di scena del film (formato jpeg, risoluzione 300 dpi), eventuale locandina o altro materiale pubblicitario attinente all'opera iscritta, per le quali si autorizza la pubblicazione gratuita – da inserire nei materiali promozionali del Festival e da mettere a disposizione della stampa;
- dialogue list con time code;
- trailer del film;
- copia di proiezione dell'opera (mpeg4, H264).

Le copie di proiezione devono essere chiaramente etichettati. Non inviare master o formati insostituibili.

Le spese d'assicurazione e di trasporto del film o dei film, dal Paese di origine fino al momento della consegna al Comitato Organizzatore sono a carico del partecipante.

ATTENZIONE! Non possiamo gestire eventuali autorizzazioni doganali. La dichiarazione doganale relativa al contenuto del plico deve riportare: "PER ESCLUSIVO USO CULTURALE, NESSUN VALORE COMMERCIALE".

La scheda d'iscrizione, il regolamento e la dichiarazione liberatoria sono scaricabili dal sito internet www.identitaria.it.

I film selezionati non possono essere ritirati dal festival.

14. L'Organizzazione, pur impegnandosi nella cura e nella custodia delle opere pervenute, non si assume alcuna responsabilità per eventuali furti, danneggiamenti o smarrimenti che queste dovessero subire dal momento dell'arrivo a quello della manifestazione pubblica.

15. Il materiale inviato non sarà restituito ai partecipanti. Le opere inviate per la selezione non saranno restituite ed entreranno a far parte dell'Archivio artistico del FoodEst Social Club, che raccoglie tutte le opere pervenute nelle varie edizioni dell'Identitaria Food&Wine Film Festival.

16. Il Comitato organizzatore dell'Identitaria Food&Wine Film Festival nominerà una Giuria composta da personalità del mondo del cinema e della cultura, da esperti del settore Food&Wine, esperti di turismo enogastronomico, produttori, fotografi, Food&Wine blogger, pubblicitari.

Il voto del Presidente della Giuria conterà doppio in caso di parità.

Il Comitato organizzatore dell'Identitaria Food&Wine Film Festival sosterrà la Giuria con la funzione esclusiva di assistenza in materia di regolamenti e prassi. Le decisioni della Giuria sono inappellabili e indiscutibili.

Le opere finaliste saranno giudicate dalla Giuria del concorso, che pronuncerà l'esito l'ultimo giorno di programmazione.

Tutti i premi del Festival saranno consegnati solo in presenza dei vincitori o da loro delegati.

I produttori/autori di tutti i film selezionati si impegnano ad utilizzare il logo selezione dell'Identitaria Food&Wine Film Festival.

17. La Giuria del concorso assegnerà i seguenti premi:

- "Identitaria Best Food Film" per il miglior film sulle tradizioni gastronomiche
- "Identitaria Best Wine Film" per il miglior film sul mondo del Vino
- "Identitaria Best Sea Film" per il miglior film sul mondo del Mare
- "Identitaria Animation Award" per il miglior film di animazione Food&Wine
- "FoodEst Award" per il film che meglio abbia saputo rappresentare la Puglia attraverso la narrazione delle sue tradizioni enogastronomiche
- "Protem Award" per la clip pubblicitaria che meglio abbia saputo raccontare e rappresentare il Brand di un'azienda del settore Food&Wine

Ulteriori premi potranno essere attivati e assegnati in base alla disponibilità dei fondi dell'organizzazione ed ogni informazione in merito sarà disponibile sul sito www.identitaria.it

I produttori/autori dei film vincitori si impegnano ad utilizzare il logo Identitaria Food&Wine Film Festival relativo al premio vinto.

18. La giuria in base al proprio insindacabile giudizio può decidere di non assegnare alcun premio ai produttori/autori dei film selezionati di ogni sezione.

19. I produttori/autori autorizzano la proiezione dei propri film iscritti al Festival negli istituti d'istruzione primaria e secondaria per uso didattico e altresì per iniziative promozionali, turistiche e culturali.

La Direzione del Festival si riserva altresì di utilizzare gratuitamente a scopi promozionali (a mezzo stampa o multimediale) estratti della durata massima di 60" delle opere selezionate, le foto e tutto il materiale pervenuto.

L'autore e/o la produzione autorizzano la pubblicazione dei loro dati sul sito www.identitaria.it, sui social network (Facebook, Twitter, Instagram e Youtube) e sui materiali di comunicazione, nonché la loro diffusione agli organi di stampa a fini promozionali (giornali, tv, radio, siti internet).

Altro diverso utilizzo avverrà nel rispetto delle norme vigenti in tema di diritto d'autore, previa autorizzazione degli aventi diritto.

20. La Direzione del Festival può assumere ogni utile decisione relativamente a questioni non previste dal presente regolamento.

21. La partecipazione al Festival implica l'accettazione integrale del presente regolamento. Per ogni controversia derivante dall'utilizzo delle opere filmiche, sarà competente il Foro di Lecce.

In caso di contestazione sul significato degli articoli del regolamento, farà fede quello redatto in lingua italiana.

22. I partecipanti al Festival danno, fin d'ora incondizionato assenso, ai sensi del d.lg 30 giugno 2003, n.196 (Codice della privacy), all'utilizzo dei dati personali per tutte le iniziative connesse alla manifestazione.