



PROYECTO INTERNACIONAL DE VIDEOCREACIÓN DULCINEA

La Fundación Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro (en adelante, el Festival o la Fundación), con motivo de la celebración del IV Centenario de la Segunda Parte de *El Quijote*, pone en marcha **el proyecto de videocreación: DULCINEA** con el objetivo de poner en valor esta disciplina otorgándole un lugar principal durante el Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro. De esta forma, realizaremos una exhibición durante el período de la 38 edición del Festival en la que se expondrán las videocreaciones seleccionadas. Teniendo en cuenta el motivo del concurso, el tema versará sobre **LA MUJER INALCANZABLE** en sus múltiples vertientes.

Por un lado, puede ser entendido como ideal amoroso que impulsa a la acción, como es el caso de Don Quijote, cuyos anhelos por hacer el bien como caballero andante los deposita en una imagen femenina irreal llamada Dulcinea.

A lo largo de las épocas, se ha seguido forjando ese ideal de mujeres amadas quiméricas e inaccesibles que persiste en nuestros días. Algunos referentes que podemos citar son: *Beatrice* de Dante, *Poderosa Afrodita* de Woody Allen, *Venus de las pieles* de Leopold Von Sacher-Masoch (David Iyves escribió la versión teatral y en cine fue Roman Polanski quien adaptó la novela), Jessica Rabbit, Lara Croft, las mujeres suecas para los españoles de los 70, la Reina Isabel, también llamada la Reina Virgen (hija de Enrique VIII), *La leyenda del rayo de luna* de Becquer, *La invención de Morel* de Bioy Casares o *La rodilla de Clara* de Rohmer.

Asimismo, podemos considerar los distintos estereotipos de mujer perfecta a los que la sociedad nos precipita en cada época y al que nos esforzamos por acomodarnos física y mentalmente (más delgadas, más tiernas, más sensuales, más eficientes en todos y cada una de las facetas de la vida...). Un ejemplo de estos estereotipos es el que presenta la perfección física de la mujer como un esqueleto poseedor de una delgadez extrema. Los esfuerzos por

acercarse a esos ideales de belleza imposibles siguen teniendo hoy en día terribles consecuencias.

Por otro lado, se puede adoptar el punto de vista de la propia mujer inalcanzable; esas mujeres que en la sociedad actual, por estar recubiertas de una pátina de fama, de talento, de poder o de belleza, las sacralizamos o demonizamos hasta condenarlas a ser mujeres inaccesibles. El sentirse observadas y juzgadas en todo momento ha provocado que no sean capaces de mostrarse tal y como son, mermando su espontaneidad, convirtiéndolas en entes, seres de ficción. Pero, y si las hiciésemos hablar o mostrarse de otra manera, si se quisieran enfrentar a situaciones cotidianas... ¿cómo serían?

Sin ánimo de dramatismo y apelando también al humor y a la belleza, esas Dulcineas, nos han aportado aún asombro y sonrisa y, por ello, queremos, a través de este proyecto, mostrar todas esas miradas hacia esa **MUJER INALCANZABLE**.

1. PARTICIPANTES NACIONALES E INTERNACIONALES

- 1.1. Podrán participar todas las personas mayores de edad que deseen realizar una videocreación en cualquiera de los formatos de video que más adelante se indicarán. Los videos podrán incluir o no audio.
- 1.2. La participación podrá realizarse de forma individual o colectiva.
- 1.3. Cada una de las personas o equipos participantes podrán presentar tantas propuestas como consideren convenientes.
- 1.4. Las personas o equipos participantes deberán ser titulares de la totalidad de derechos de propiedad intelectual, industrial y, en su caso, de imagen, que recaigan o deriven sobre/de la videocreación. En este sentido, cualquier reclamación que llevara a cabo cualquier tercero será asumida directa y únicamente por la referida persona y/o equipo, debiendo quedar en cualquier caso indemne la Fundación Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro.

2. REQUISITOS PARA PARTICIPAR

- 2.1. Cada participante podrá presentar tantas grabaciones audiovisuales como considere de una duración máxima de tres minutos (3'). Para ello, cada participante deberá rellenar el formulario de inscripción y adjuntar la videocreación.
- 2.2. El Festival se reserva el derecho de aceptar o rechazar la inscripción de cualquier participante.
- 2.3. Los proyectos deberán ser originales e inéditos, no seleccionados ni premiados en ningún otro certamen o concurso, y no podrán ser reproducciones totales o parciales de otras obras ya realizadas o en ejecución.
- 2.4. El tema será “la mujer inalcanzable”.
- 2.5. Se aceptaran los siguientes formatos:

.MOV .MP4.AVI .WMV

Y las siguientes resoluciones:

- HD Full frame: 1.920 x 1080 px
- HD Ready: 1.280 x 720 px
- SD: 720 x 576 px

Recomendamos presentar los archivos en resolución HD Full frame (1920 x 1080), con formato de compresión .H264 (.MP4) y a 6000 kb/s de bitrate.

3. DOCUMENTACIÓN

Para la inscripción será necesario el envío del proyecto de videocreación junto con nuestro formulario cumplimentado con los datos personales y de contacto del participante (nombre y dos apellidos, fecha y lugar de nacimiento, lugar de residencia, teléfono de contacto, email).

Las inscripciones y envíos de la videocreación, así como cualquier duda que se quiera plantear habrá de remitirse al correo electrónico: certamen@festivaldealmagro.com Es necesario indicar en el asunto del mail: “**Proyecto de Videocreación: Dulcinea**”.

El envío de las propuestas será por cuenta de los concursantes. La Fundación no se hará cargo de los posibles desperfectos o pérdidas que se pudieran originar en su manipulación, si bien se dará conocimiento, en su caso, al remitente.

4. SELECCIÓN DE PROPUESTAS

El plazo de admisión de propuesta finalizará el 7 de junio de 2015.

A partir de la finalización del plazo, una vez verificadas todas las propuestas, el Festival seleccionará, a su propio criterio, un máximo de treinta (30) propuestas. Este máximo de treinta (30) propuestas serán expuestas de forma total o parcial, cuando menos, entre el 02 y el 26 de julio de 2015, otorgándoles, de esta manera, difusión nacional e internacional. Asimismo, cada propuesta expuesta recibirá una camiseta oficial de la 38 edición del Festival.

5. PREMIO

De entre todas las propuestas, se seleccionarán un máximo de tres videocreaciones a los que se premiará de la siguiente manera:

- Un fin de semana en Almagro para dos personas durante la celebración del Festival, entre el 02 y el 26 de julio de 2015 que incluirá alojamiento y dos entradas cada uno de los días para alguna obra en cartel. El fin de semana concreto, el establecimiento donde se llevará a cabo el alojamiento y las obras a las que asistirán los ganadores serán determinadas por la Organización del Festival.
- Un pack de merchandising del Festival.
- La inclusión de las videocreaciones en la página web del Festival (www.festivaldealmagro.com) cuando menos hasta el 31 de diciembre de 2015.

6. DERECHOS DE PROPIEDAD

La presentación de cualquier propuesta conlleva la cesión a favor de la Fundación de cualquier derecho de propiedad intelectual, industrial y/o de imagen al efecto de que pueda llevar su correcta explotación, que en cualquier caso únicamente podrá ir bien relacionada con este proyecto o en general con la promoción y/o difusión del Festival y/o de sus actividades. Esta cesión será a favor de la Fundación sin limitación territorial y en exclusiva durante un plazo máximo hasta el 31 de julio de 2015. A partir de dicha los participantes podrán explotar los proyectos libremente presentándolos a cualesquiera otros certámenes, exposiciones,... manteniendo la Fundación los derechos para poder seguir explotándolos de forma indefinida, siempre, en cualquier caso, atendiendo a las finalidades antes indicadas. Las cesiones y/o autorizaciones de derechos incluyen, sin que la enumeración sea exhaustiva y/o excluyente, los derechos de fijación, reproducción, distribución, transformación, doblaje y/o subtítulo y comunicación pública. En cualquier caso, corresponderán al autor la totalidad de derechos irrenunciables que le corresponden en su calidad de tal, en la forma y medida prevista en la legislación vigente.

7. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en el proyecto implica la total aceptación de estas bases por parte de los participantes.



DULCINEA - INTERNATIONAL VIDEO PROJECT

In celebration of the 4th Centenary of the Second Part of Don Quixote, the Almagro International Festival of Classical Theatre Foundation (from now on, the Festival or the Foundation) is launching the video project DULCINEA, which aims to give this discipline an important position in the Almagro International Festival of Classical Theatre. Therefore, we are creating an exhibition during the 38th Festival in which the selected videos will be shown. Taking into account the aims of the contest, the theme will centre on THE UNATTAINABLE WOMAN and its many interpretations.

On one hand, it could be understood as a romantic ideal which inspires one to action, as in the case of Don Quixote, whose desire to live like a wandering knight led him to create the unreal female image of Dulcinea.

Throughout the ages, this ideal of lovely, inaccessible and illusionary women has persisted and continues today. Some references that we can cite are: Dante's *Beatrice*; *Mighty Aphrodite* by Woody Allen; *Venus in Furs* by Leopold von Sacher-Masoch (David Iyves wrote the stage version and Roman Polanski wrote the screenplay); Jessica Rabbit; Lara Croft; Swedish women for Spaniards in the 1970s; Queen Elizabeth I, the Virgin Queen (daughter of Henry VIII); *The Legend of the Moonbeam* by Becquer; *The Invention of Morel* by Bioy Casares; or *Claire's Knee* by Rohmer.

We can also consider the different stereotypes of perfect women that emerge from societies of all eras and how women strive to physically and mentally imitate them (to be thinner, more tender, more sensual, more efficient in every area of our lives...). An example of these stereotypes is the idea of the physically perfect woman who is extremely thin, resembling a skeleton. Efforts to achieve those ideals of impossible beauty still have terrible consequences today.

On the other hand, one could adopt the point of view of the unachievable woman herself; those women who in today's society are given the 'glaze' of fame, talent, power or beauty, who are regarded as sacred or demonized for being unattainable or unreachable. Feeling watched and judged at every step has resulted in them not being shown for who they really are, diminishing their naturalness, making them objects or fictional beings. But if we did talk about or show them in a different way, dealing with everyday situations, how would they appear?

Appealing to both humour and beauty, these Dulcineas, have provided us with both amazement and smiles and, for that reason, through this project, we want to present all these different views the UNATTAINABLE WOMAN.

1. NATIONAL AND INTERNATIONAL PARTICIPANTS

1.1. All senior citizens who want to make a video – in any of the formats indicated below - may participate. The videos may include audio or not.

1.2. Participants can be individuals or groups.

1.3. Each of the individuals or groups may submit as many proposals as they deem appropriate.

1.4. Individuals or groups must hold all copyright, intellectual property and, where applicable, image rights for anything appearing in the video. In this sense, any claim by third parties will be directly assumed by the participant and/or team and will not involve, or implement, the Almagro International Festival of Classical Theatre Foundation.

2. ELIGIBILITY

2.1. Each participant may submit as many audiovisual recordings as they like up to a maximum of three (3) minutes each. To do this, each participant must complete the entry form and attach the video.

2.2 . The Festival reserves the right to accept or reject the submission(s) of any participant.

2.3 . Projects must be original and previously unpublished, not selected for, or awarded in, any other competition, and may not be complete or partial reproductions of other works already

completed or in progress.

2.4 . The theme is "The Unattainable Woman"

2.5 . The following formats are accepted:

MOV WMV .MP4.AVI

And the following resolutions:

- Full HD frame : 1.920 x 1080 px
- HD Ready: 1280 x 720 px
- SD : 720 x 576 px

We recommend submitting files in HD Full Frame resolution (1920x1080), with .H264 compression format (.MP4) and at 6000 kb/s bitrate.

3. DOCUMENTATION

To register it is necessary to send the video along with your complete form with participant(s)' personal and contact information (name and surname, date and place of birth, place of residence, telephone number, email address).

The forms and videos, as well as any questions you want to ask should be sent by email to certamen@festivaldealmagro.com. Please type the the subject of the email as "DULCINEA INTERNATIONAL VIDEO PROJECT" .

The submission of proposals is the responsibility of the contestants. The Foundation will not be responsible for any damage or loss that may result in handling of the originals, although where possible we will inform the sender.

4. SELECTION

The deadline for submission is June 7, 2015.

After the deadline, once all the proposals have been verified, the Festival will select, at its discretion, a maximum of thirty (30) proposals. This maximum of thirty (30) proposals will be exhibited in whole or in part between 2 and 26 July 2015, and shall, in this way, be presented to national and international media. In addition, each proposal will receive an official t-shirt of the 38th Festival.

5. PRIZE

Of all the proposals, a maximum of three videos will be selected to be will be awarded as follows:

- A weekend in Almagro for two people during the Festival (between 2 and July 26 2015), including accommodation and two tickets each day to events from the programme. The specific weekend, the choice of accommodation and works to be attended by the winners will be determined by the Festival Organization.
- A Festival merchandising pack.
- The inclusion of the video(s) on the Festival's website (www.festivaldealmagro.com) until at least 31 December 2015.

6. RIGHTS

The submission of any proposal involves the transfer in favor of the Foundation of any intellectual, industrial and / or image property and rights to the effect that the Foundation can have full exploitation of the submission, which in any case will only be connected with this project or with the promotion and / or dissemination of the Festival and / or its activities. This agreement will be in favor of the Foundation without territorial limitation and exclusively for a maximum period until 31 July 2015. From that point, participants will be free to exploit the presentation of their projects to any other competitions, exhibitions, etc. but maintaining the Foundation's rights to continue using the videos indefinitely in any case in accordance with the purposes mentioned above. Rights include, but are not restricted to, the rights of fixation, reproduction, distribution, processing, dubbing and / or subtitling and public communication. In any case, the author(s) will keep all rights in the manner and extent provided for by law.

7. ACCEPTANCE OF TERMS

Participation in the project requires the complete acceptance of these rules by the participants.